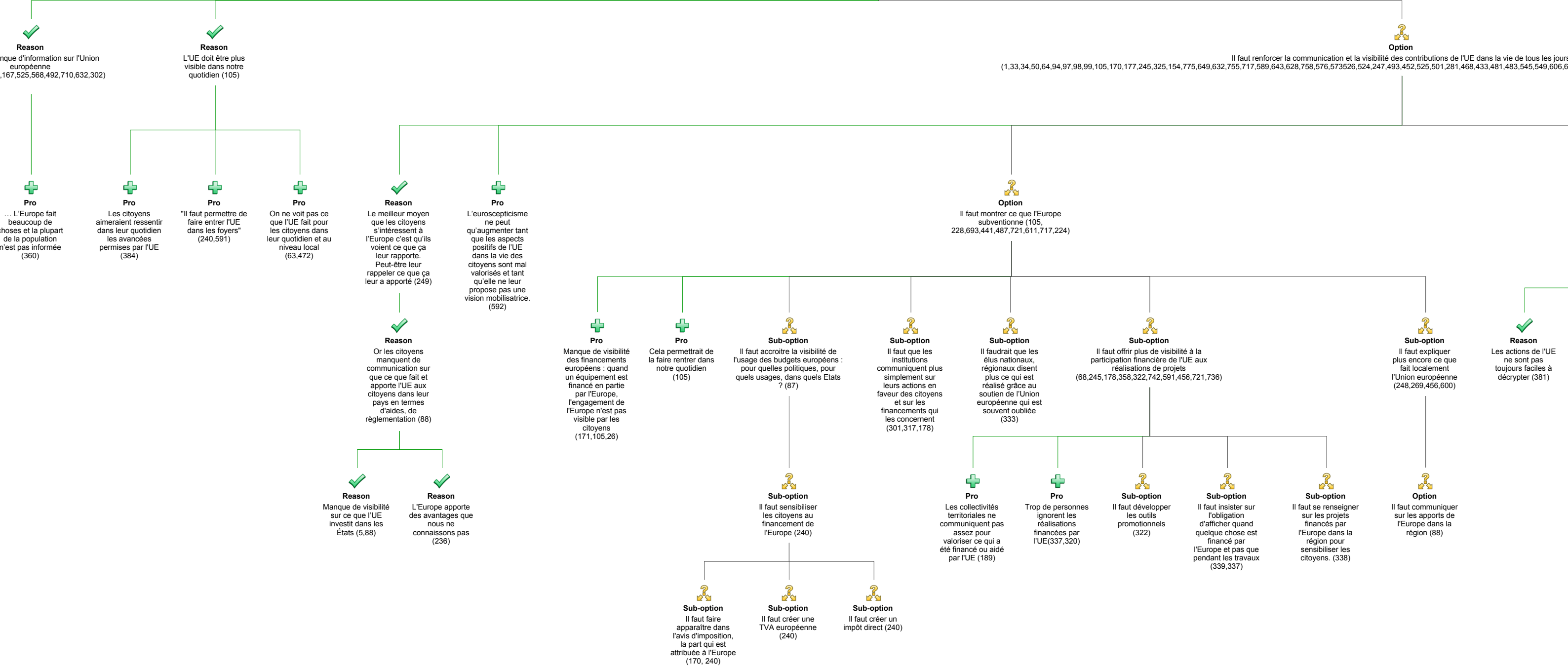
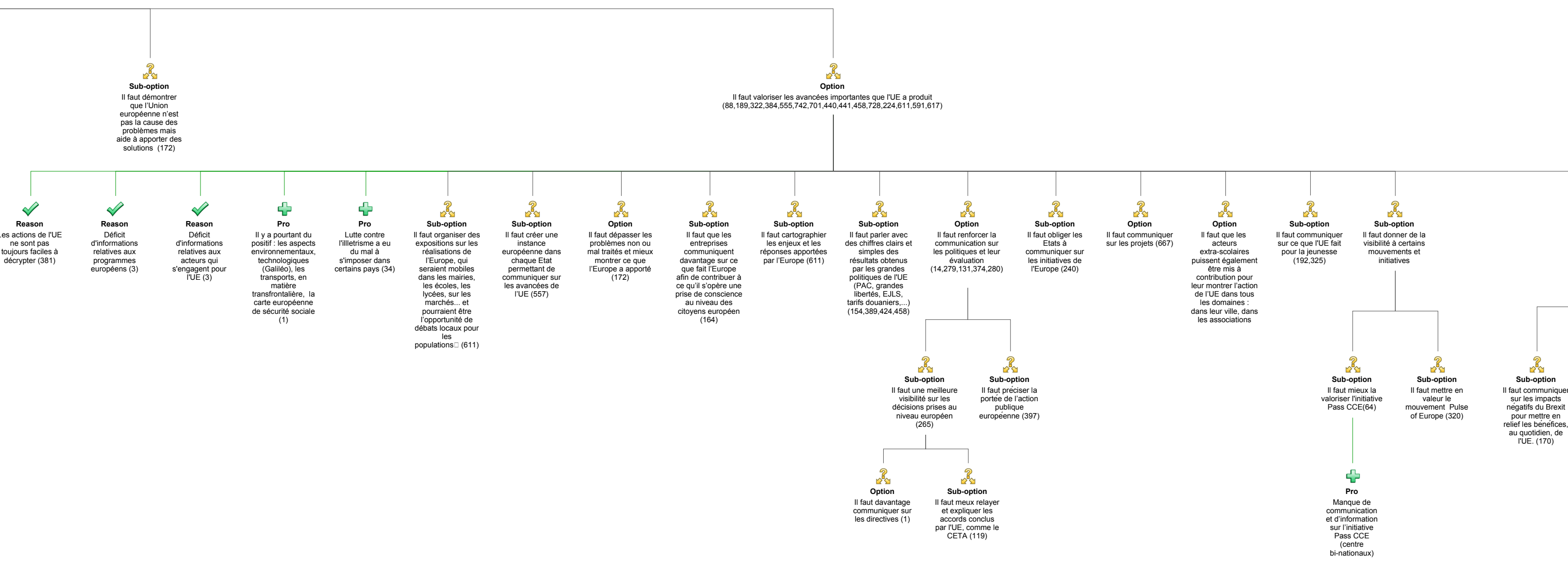


Question
Comment mettre en valeur les actions concrètes de l'Europe ?



la vie de tous les jours
(81,483,545,549,606,661,591,611,685,667,534,679,693,701,728,706,710,719,771,783,787)



Question
Comment améliorer la communication sur le fonctionnement des institutions ?

Reason
Manque de visibilité et de communication de l'Europe et autour de l'Europe(63,161,417)

Reason
Le déficit d'information et de connaissance contribue au désintérêt et à la critique de l'Europe par les citoyens (240)

Option
Il faut améliorer la compréhension des mécanismes de fonctionnement des institutions et renseigner sur leurs prérogatives (14, 54,13,156,338,113,298,91,401,585,706,458,490,495,499,65,693)

Pro
"Indigence" de la communication du Parlement et de la Commission (56)

Pro
"Il est remarquable qu'on mette plutôt en évidence l'importance que conservent les cadres et acteurs nationaux. Paradoxe puisqu'en même temps l'intégration européenne s'approfondit" (56)

Reason
l'Europe a souvent mauvaise image dans un grand nombre de pays et même en France (167)

Reason
Le fonctionnement de l'UE est méconnu (167,327,322,368,745,719,601,543,472)

Reason
Il est difficile de trouver de l'information sur le rôle des Institutions européennes (178)

Pro
Une meilleure connaissance des institutions de l'UE permettrait au citoyen de se sentir plus concerné (145,719)

Sub-option
Il faut proposer des sessions de formation sur les institutions aux chefs d'entreprises (54)

Sub-option
Il faut simuler des séances du PE et du Conseil (237)

Sub-option
Il faut désigner dans chaque conseil municipal/régional un correspondant Europe (31)

Sub-option
Il faut mettre sur les réseaux sociaux des messages dédiés aux informations du Parlement et de la Commission (109)

Sub-option
Il faut créer une application qui présenterait les institutions et leur actualité (109,120)

Sub-option
Il faut créer des minivideos diffusées par les institutions et les partis sur les chaînes de télévision (121)

Sub-option
Il faut améliorer la compréhension des dysfonctionnement des institutions (156)

Sub-option
Il faut mieux expliquer l'importance du PE dans le processus de décision européen (315)

Sub-option
Il faut montrer ce qu'on serait sans l'UE

Pro
Quand on en parle c'est souvent pour s'exasperer "c'est la faute à Bruxelles" (167)

Pro
Parler d'Europe est devenu presque un Tabou (167)

Pro
Cela limite aussi la connaissance et la compréhension des lois décidées au niveau européen. (327)

Pro
On a peu de visibilité sur le fonctionnement de l'UE (236,601)

Pro
il n'est pas normal que le citoyen ne comprenne les rouages de l'institution que s'il a l'opportunité de travailler sur le sujet. (282)

Pro
Le manque de connaissance des citoyens suscite le désintérêt ou le rejet de l'Europe (380)

Pro
Cela permettrait de mieux comprendre le fonctionnement et la prise de décision, la difficulté de prendre des décisions communes, la frustration des EM lors des votes (237)

Pro
Il est au coeur des orientations stratégiques prises au sein de l'UE (numérique, écologie, harmonisation fiscale) (315)

Reason
La communication de la Commission est inadaptée (66)

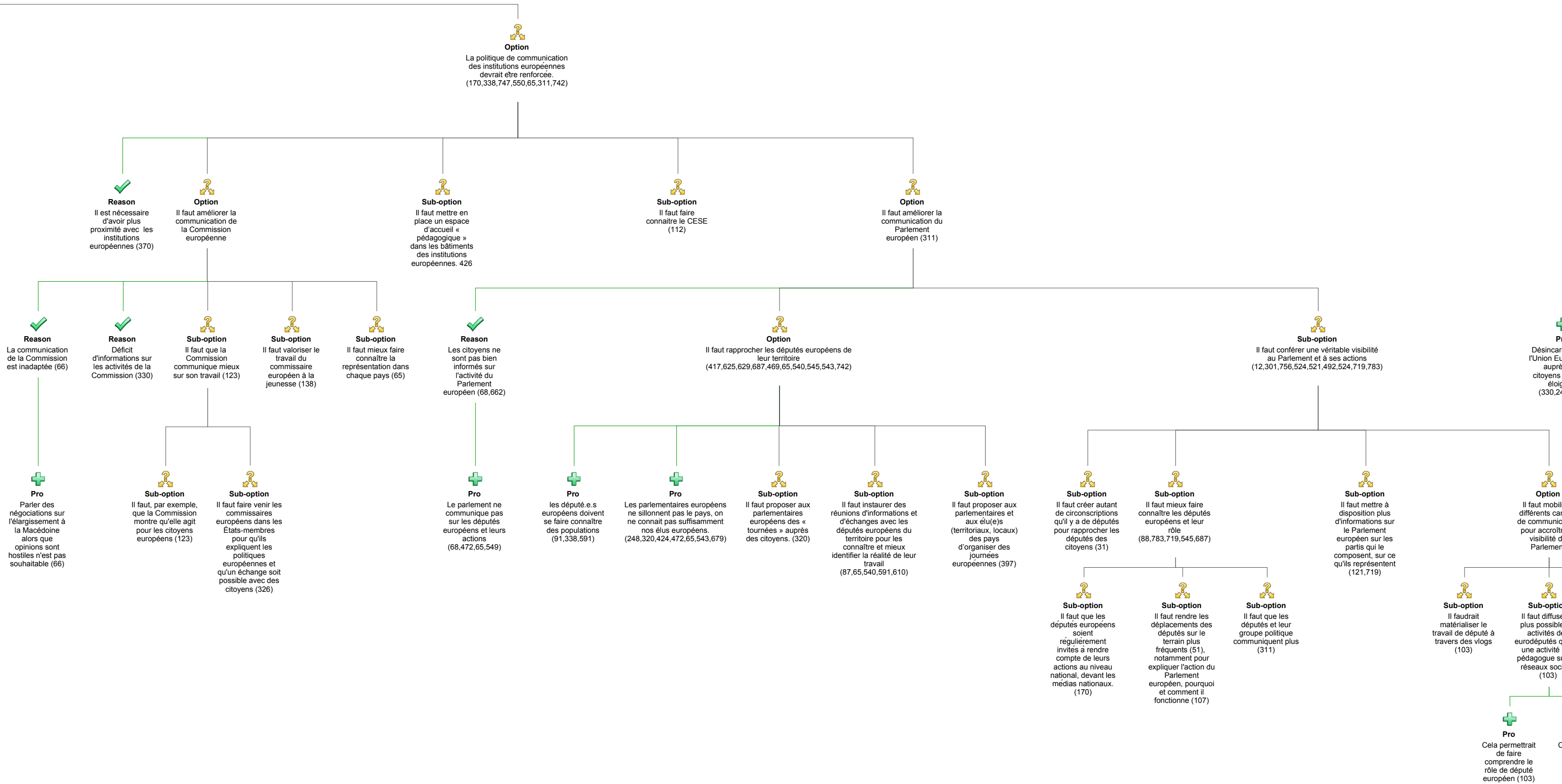
Pro
Parler des négociations sur l'élargissement à la Macédoine alors que opinions sont hostiles n'est pas souhaitable (66)

Sub-option
Il faut communiquer sur les impacts négatifs du Brexit pour mettre en relief les bénéfices, au quotidien, de l'UE. (170)

Sub-option
Il faut découvrir la réalité d'autres pays qui ne font pas partie de l'UE (320)

Option
Il faut démontrer l'intérêt de l'Union européenne, on devrait faire une journée sans Union européenne : la désorganisation serait totale (125)

Pro
C'est en travaillant dans des projets européens qu'on se rend compte que les choses sont différentes (320)





Situation

La communication semble être un enjeu majeur de l'UE vis-à-vis de ses citoyens. Elle est à la croisée de plusieurs problématiques clefs. De nombreux axes d'actions paraissent être possibles en la matière.



Sub-option
Il faut permettre une appropriation de l'Union Européenne par ses citoyens



Reason
Il est difficile de parler de l'Europe sans être considéré comme un euro-béat ou un euro-



Option
Il faut incarner l'Europe, (91, 118,131,686,570)



Option
Il faut rendre l'Europe attirante (103,701)



Pro
Désincarnation de l'Union Européenne auprès des citoyens et en est éloignée (330,240,693)



Reason
Méconnaissance des personnalités politiques européennes. (167)



Sub-option
Il faudrait avoir une "tête" européenne, un Président élu au suffrage universel (209,283)



Sub-option
Il faut avoir deux présidents de l'UE pour l'incarner plus (191)



Option
Il faut donner aux commissaires un titre plus parlant (ex : Ministre ou secrétaire) (13)



Sub-option
Il faut faire de l'Europe une personne avec une identité et personnaliser son existence lui donne une dimension particulièrement riche, singulière et donc...imparfaite (177)



Option
Il faut le faire localement



Sub-option
Il faut incarner le projet politique européen par une personnalité pour savoir où l'on va ensemble (1)



Sub-option
Il faut mettre en avant une Europe plus politique car l'Union européenne est souvent trop perçue comme une organisation économique (294)



Sub-option
Il faut communiquer à travers des objets concrets (397)



Sub-option
Il faut que les partis politiques (nationaux et européens) proposent des programmes clairs au niveau européen (238)



Pro
L'identité européenne en dépend beaucoup (103)



Sub-option
Il faut sortir des sentiers battus et parler d'Europe là où on s'y attend le moins (103)



Sub-option
Il faut parler "d'humanisme" plutôt que de "progressisme" pour remettre l'homme au centre (97,98)



Option
Il faut mobiliser différents canaux de communication pour accroître la visibilité du Parlement



Pro
Pas esquissées dans des caricatures. (167)



Sub-option
Il faut diffuser le plus possible les activités des eurodéputés qui ont une activité très pédagogique sur les réseaux sociaux (103)

Cf "Il faut passer par de multiples canaux" dans la question suivante sur la communication adaptée



Pro
Cela permettrait de faire comprendre le rôle de député européen (103)



Pro
Cela donne à voir ce le vote a comme impact (103)



Pro
à l'image de Marianne qui donne la féminité à la France, Europe pourrait-elle être incarnée par une icône humaine avec ses qualités et ses défaut (177)



Sub-option
Il faut avoir une représentation de l'Europe dans chaque région (88)



Pro
Afin d'avoir une personne qui puisse incarner physiquement l'UE sur un territoire et porter une communication positive sur les apports de l'UE (88)



Sub-option
Il faut mettre en place des « ambassadeurs de l'Europe » auprès des populations (324)



Sub-option
Il faut s'appuyer sur des personnalités fédératrices pour promouvoir l'Europe dans les territoires (324)



Sub-option
Il faut faire des campagnes visibles et locales pour les élections européennes (91)



Sub-option
Il faut créer un "porte voix". (330,424)



Pro
les gens ne se sentent pas concernés par les élections européennes (249)



Pro
Il y'a beaucoup de députés européens eurosceptiques (365)



Sub-option
Il faut une véritable politique partisane européenne pour donner des choix socio-économiques aux européens (307)



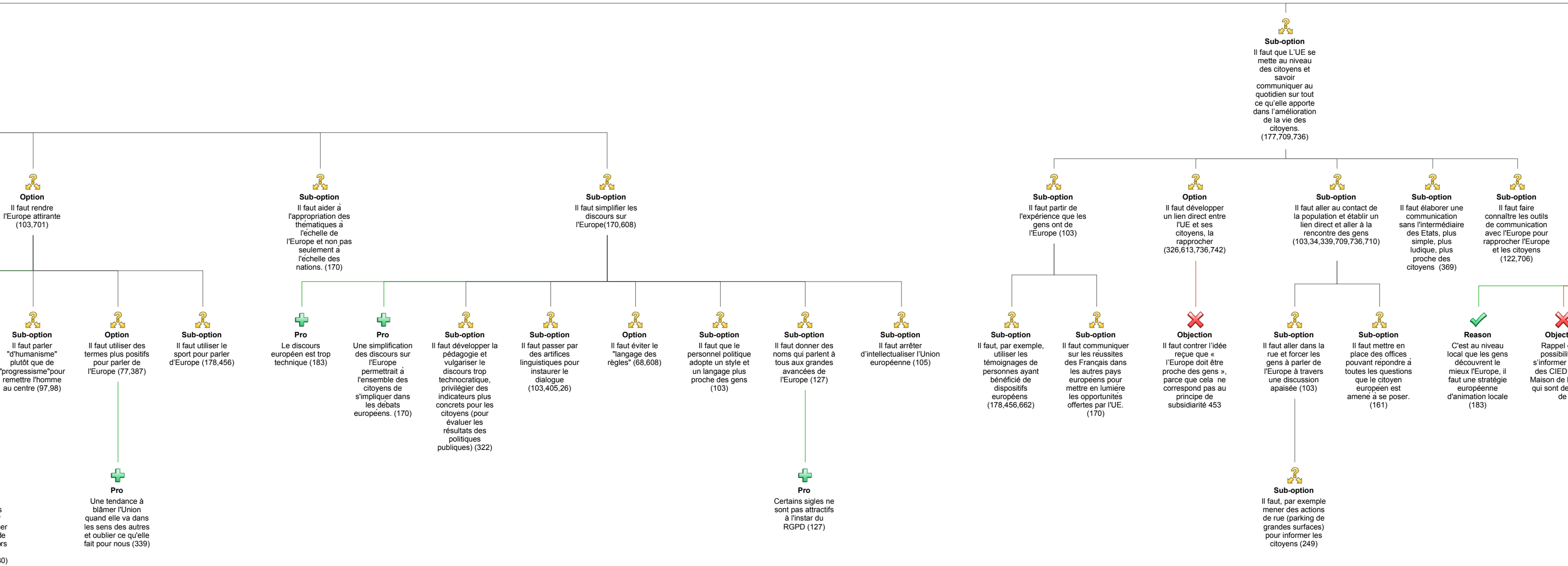
Sub-option
Les listes transnationales pourraient mieux permettre d'arriver à ce résultat (238)



Sub-option
Il faut être exemplaire dans les procédures de désignation de leurs responsables (238)



Option
Il faut avoir de véritables partis européens leur imposer de donner un programme de gouvernement lors des élections européennes (280)



Question
Comment assurer une communication efficace et atteignant toute la population européenne ?

Option
Il faut une information plus ciblée et mieux adaptée aux publics visés (105,121,710,611,701)

Sub-option
Il faut faire connaître les outils de communication avec l'Europe pour rapprocher l'Europe et les citoyens (122,706)

Sub-option
Il faut passer par des relais locaux (709,405,545,429,600,603)

Sub-option
Il faut une meilleure visibilité des points d'informations Europe (540)

Sub-option
Il faut assurer la traduction des langues et non l'anglais principalement (373)

Sub-option
Il faut plus de pédagogie sur le projet européen(177)

Sub-option
Il faut chercher à toucher davantage les jeunes (92,96,103,162,763,550,468,499,679,472,613)

Objection
Rappel de la possibilité de s'informer auprès des CIED et des Maisons de l'Europe qui sont des relais de proximité

Pro
Il manque des relais locaux pour parler de l'Europe. (320,709)

Sub-option
Il faut mieux représenter l'Europe dans les territoires (324,429)

Sub-option
Il faut créer dans chaque pays européen une ambassade d'Europe (591,557)

Sub-option
Il faut faire des rubriques dans journaux municipaux et régionaux (105,109)

Sub-option
Il faut mettre en place un guichet unique d'information sur l'Europe dans les mairies (266)

Sub-option
Il faut accroître la visibilité de l'action de l'UE sur les territoires pour sensibiliser les citoyens.(62)

Sub-option
Il faut multiplier les relais/interfaces sur le territoire (type réseau Enterprise Europe Network) (136)

Sub-option
Il faut faciliter la création d'une Maison de l'Europe en Martinique (251)

Sub-option
Il faut cibler les élus locaux et que l'information autour de l'Union européenne est une question politique, notamment pour l'agriculture. Les villes sont le meilleur échelon pour parler de l'Union européenne, elles sont les mieux placées pour parler, informer et sensibiliser les citoyens. (105)

Sub-option
Il faut travailler en réseau pour mutualiser les moyens avec des acteurs susceptibles d'apporter une aide précieuse mais aussi d'aller capter les publics les plus éloignés (105)

Sub-option
Il faut s'appuyer sur les réseaux de citoyens et les relais associatifs (67)

Sub-option
Il faut plus de financement pour le CIED, les actions européennes d'informations et de sensibilisation (363)

Reason
On ne peut pas uniquement toucher les jeunes en parlant de la paix qu'apporte l'UE (105)

Pro
"Faisons rêver les jeunes de l'Europe"(78)

Sub-option
Il faut faire une distinction entre Europe institutionnelle et Europe concrète (103)

Sub-option
Il faut redonner de la popularité à l'UE en organisant un grand événement sur l'UE pour les jeunes : tirage au sort pour que des jeunes fassent le tour de l'Europe avec couverture médiatique (439)

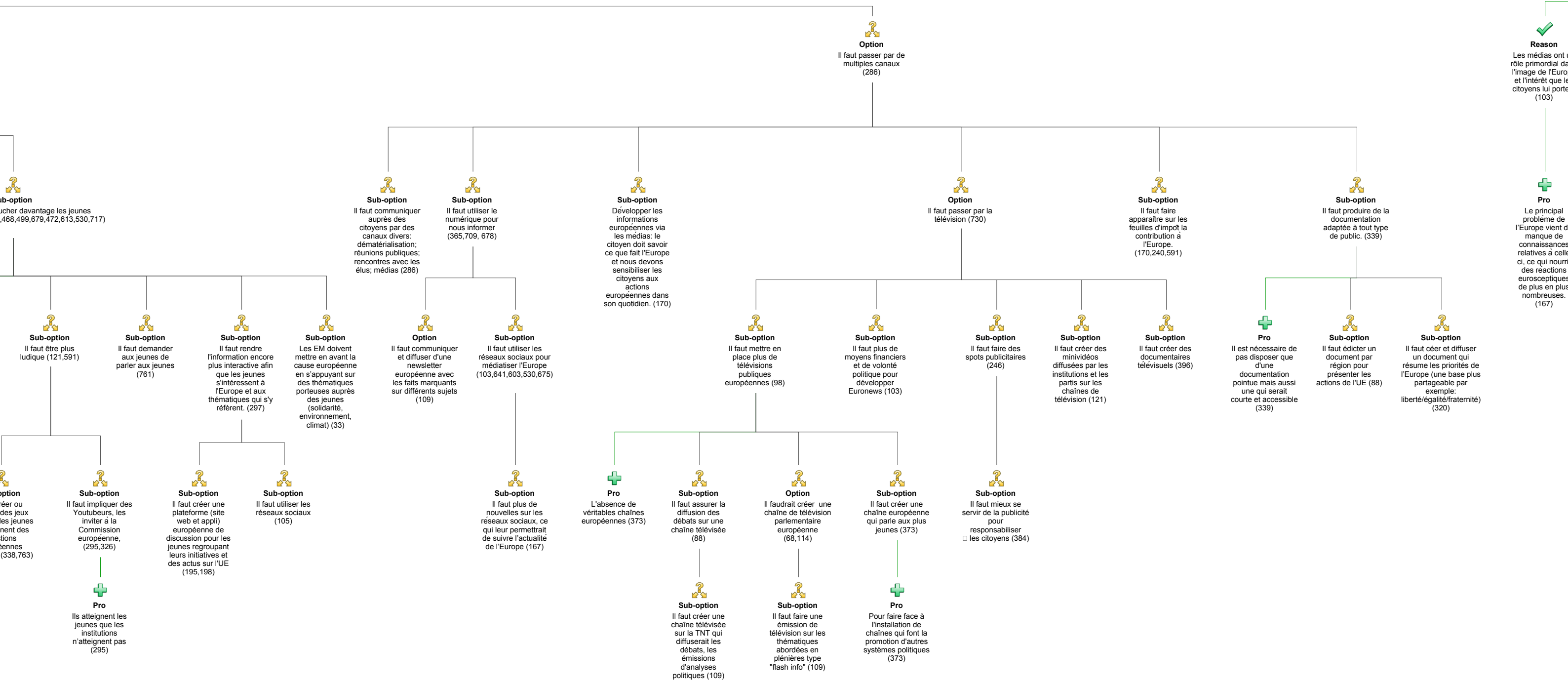
Sub-option
Il faut être plus ludique (121,59)

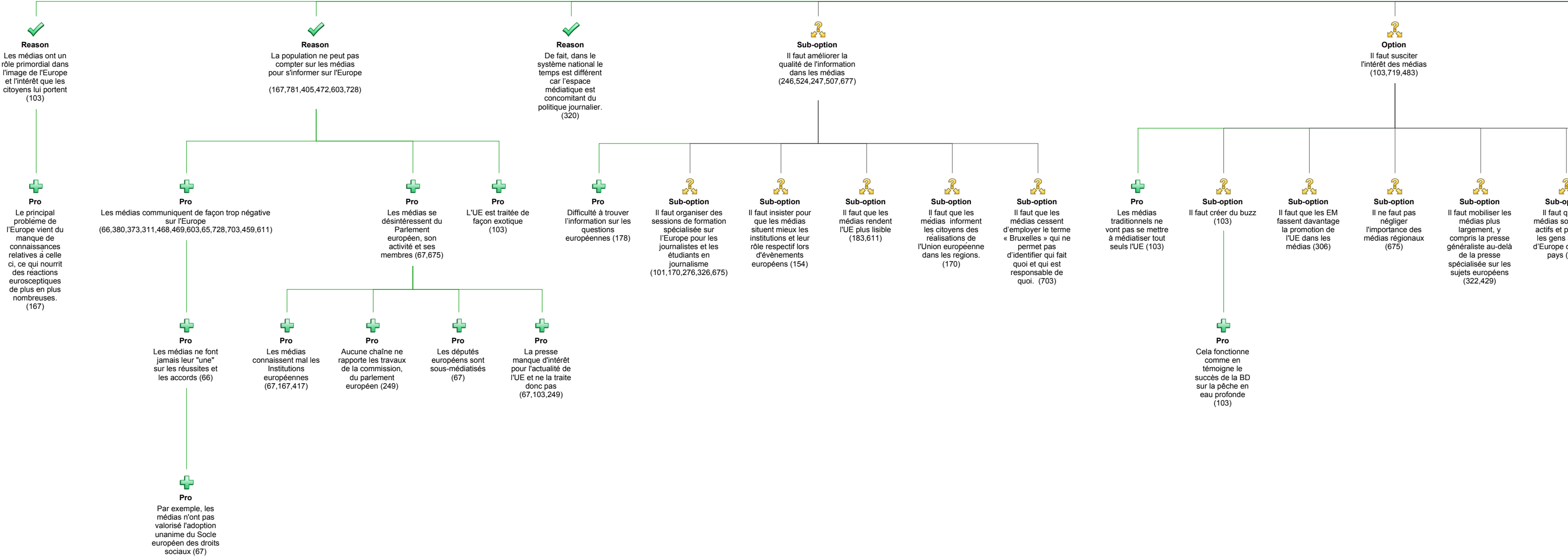
Pro
L'Europe est un échelon tout à fait pertinent pour aborder certaines problématiques qui aujourd'hui sont posées à tous les habitants sans distinction de localisation ou de culture (324)

Reason
Il est nécessaire d'intéresser la jeunesse (78)

Pro
Cela conférerait plus d'intérêt à l'Europe aux yeux des jeunes (103)

Sub-option
Il faut créer ou adapter des jeux pour que les jeunes s'imprègnent des questions européennes (Quizz...) (338,763)





Question
Quelle part les médias doivent-ils prendre dans la communication sur l'Europe ?

Option
Il faut que les médias soient plus encadrés sur leur manière d'informer (67.281,439,719)

Sub-option
Il faut que l'UE soutienne les médias

Sub-option
Il faut que les médias soient plus actifs et poussent les gens à parler d'Europe dans leur pays (282)

Sub-option
Il faut que les médias cessent de livrer de l'Europe une image négative (240,677)

Pro
Cela permettrait une véritable information aux citoyens (67)

Sub-option
Il faut mettre en place une réglementation européenne imposant aux médias nationaux de dépasser le cadre national dans le traitement des campagnes électorales européennes (13)

Sub-option
Il faut créer un statut du journaliste européen avec un conseil de l'ordre des journalistes, de déontologie. (295)

Sub-option
Il faut lutter contre les fake news dans les médias (622)

Sub-option
Il faut lutter contre les fake news concernant les politiques européennes. (170,235,319)

Pro
Les Décodeurs de l'Europe mènent de belles campagnes de communication pour valoriser les apports de l'Union européenne et tordre le cou aux fake news. (765)

Sub-option
Il faut assurer la diffusion des débats sur une chaîne télévisée (88,226,549,611)

Pro
Il manque des débats européens dans les médias, télé, radio, journaux (360)

Sub-option
Lors des journaux télévisés, il faut imposer un temps d'information sur l'UE. (728,684,521,439,732,429,611,2)

Sub-option
Les délibérations du Parlement européen devraient être diffusées à la TV (756)

Sub-option
Il faut qu'ils diffusent plus d'Europe (591)

Sub-option
« Actuellement c'est compliqué si on veut avoir les infos sur d'autres pays dans notre langue. On n'a jamais vu le JT de la Pologne ? Il serait intéressant d'avoir dans chaque JT national quelques minutes reprenant les principales informations des autres pays. » (749)

Sub-option
Il faut venir en aide aux médias d'opposition sommés de mettre la clef sous la porte (exemple de l'Hongrie). (483)

Sub-option
Il faut créer une législation européenne sur l'indépendance des médias (718)

Sub-option
Créer un mode de financement alternatif dans lequel une société de journalistes posséderait un pourcentage du media, les lecteurs aussi, et ces fonds seraient complétés par un fonds de donation européen (483)

Sub-option
Il faut créer un fonds de financement pour les médias indépendants de toute l'Europe (718)

Sub-option
Il faut créer une subvention afin de soutenir le journalisme innovant à la manière du Fonds Google pour la Presse. (483)

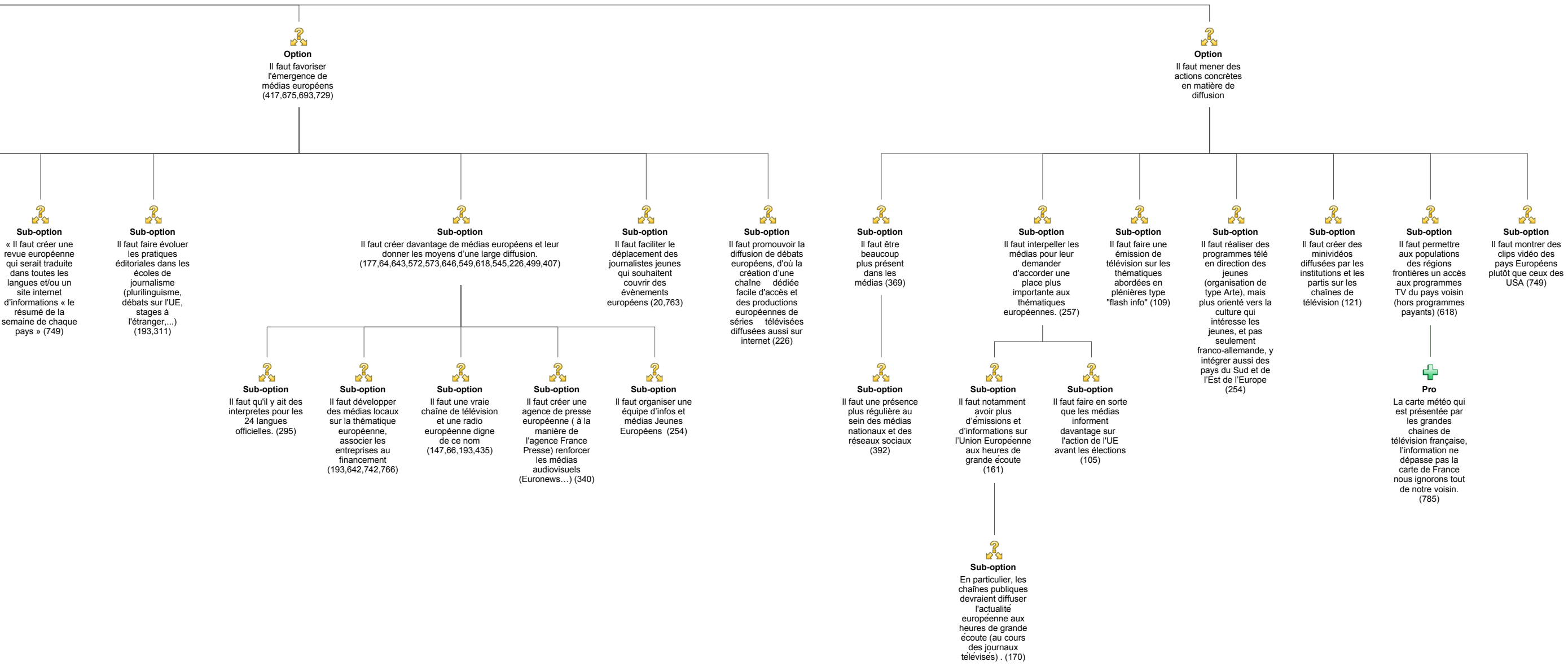
Sub-option
Posséderait un pourcentage du media, les lecteurs aussi, et ces fonds seraient complétés par un fonds de donation européen. (483)

Sub-option
Il faut mettre en place une plateforme d'échange entre journalistes européens (20)

Option
Il faut que l'Europe organise sa communication en finançant une école de journalisme commune aux états-membres

Pro
Afin d'installer ensuite dans les rédactions des journalistes dument formés (373)

Sub-option
« Il faut créer une revue européenne qui serait traduite dans toutes les langues et/ou un site internet d'informations « le résumé de la semaine de chaque pays » (749)



Option
Il faut favoriser l'émergence de médias européens (417,675,693,729)

Option
Il faut mener des actions concrètes en matière de diffusion

Sub-option
« Il faut créer une revue européenne qui serait traduite dans toutes les langues et/ou un site internet d'informations « le résumé de la semaine de chaque pays » (749)

Sub-option
Il faut faire évoluer les pratiques éditoriales dans les écoles de journalisme (plurilinguisme, débats sur l'UE, stages à l'étranger,...) (193,311)

Sub-option
Il faut créer davantage de médias européens et leur donner les moyens d'une large diffusion. (177,64,643,572,573,646,549,618,545,226,499,407)

Sub-option
Il faut faciliter le déplacement des journalistes jeunes qui souhaitent couvrir des événements européens (20,763)

Sub-option
Il faut promouvoir la diffusion de débats européens, d'où la création d'une chaîne dédiée facile d'accès et des productions européennes de séries télévisées diffusées aussi sur internet (226)

Sub-option
Il faut qu'il y ait des interprètes pour les 24 langues officielles. (295)

Sub-option
Il faut développer des médias locaux sur la thématique européenne, associer les entreprises au financement (193,642,742,766)

Sub-option
Il faut une vraie chaîne de télévision et une radio européenne digne de ce nom (147,66,193,435)

Sub-option
Il faut créer une agence de presse européenne (à la manière de l'agence France Presse) renforcer les médias audiovisuels (Euronews...) (340)

Sub-option
Il faut organiser une équipe d'infos et médias Jeunes Européens (254)

Sub-option
Il faut être beaucoup plus présent dans les médias (369)

Sub-option
Il faut interpellier les médias pour leur demander d'accorder une place plus importante aux thématiques européennes. (257)

Sub-option
Il faut faire une émission de télévision sur les thématiques abordées en plénières type "flash info" (109)

Sub-option
Il faut réaliser des programmes télé en direction des jeunes (organisation de type Arte), mais plus orienté vers la culture qui intéresse les jeunes, et pas seulement franco-allemande, y intégrer aussi des pays du Sud et de l'Est de l'Europe (254)

Sub-option
Il faut créer des minividéos diffusées par les institutions et les partis sur les chaînes de télévision (121)

Sub-option
Il faut permettre aux populations des régions frontalières un accès aux programmes TV du pays voisin (hors programmes payants) (618)

Sub-option
Il faut montrer des clips vidéo des pays Européens plutôt que ceux des USA (749)

Pro
La carte météo qui est présentée par les grandes chaînes de télévision française, l'information ne dépasse pas la carte de France nous ignorons tout de notre voisin. (785)

Sub-option
Il faut une présence plus régulière au sein des médias nationaux et des réseaux sociaux (392)

Sub-option
Il faut notamment avoir plus d'émissions et d'informations sur l'Union Européenne aux heures de grande écoute (161)

Sub-option
Il faut faire en sorte que les médias informent davantage sur l'action de l'UE avant les élections (105)

Sub-option
En particulier, les chaînes publiques devraient diffuser l'actualité européenne aux heures de grande écoute (au cours des journaux télévisés) . (170)