

FORMULAIRE

DE RESTITUTION D'ACTIVITÉ

ORGANISATEUR DE L'ACTIVITÉ

Nom . . . Maison de l'Europe de Montpellier
Prénom
Adresse . . . 14 Descente en Barrat, 34000 Montpellier
N° de téléphone . 04 67 02 72 72
Raison sociale . Association

INFORMATIONS PRATIQUES

Intitulé de l'activité :

. L'Union Européenne, le tourisme et le patrimoine culturel en Occitanie

Description de l'activité :

. Consultation citoyenne organisée en trois étapes : une présentation par les intervenants de leurs différents projets, type "Pécha Kucha", un format oral de 6 minutes 40, le recueil des questions sur des post-it puis un échange direct avec la salle, et enfin des échanges informels lors de la dégustation de produits locaux.

Date et heure : . Le jeudi 27 septembre à 18h

Lieu : . Théâtre de la mer, Sète

Nombre de participants : . 40

Catégories de publics présents : . Grand public et public plus spécialisé
. (syndicats agricoles, producteurs régionaux)

Nom des intervenants ou des grands témoins s'étant exprimés :

. Monsieur Christophe BRODU agriculteur à la Ferme des Saveurs et administrateur au CPIE Garrigues et Thau, Monsieur Pierre GINEBRE directeur IRQUALIM, Madame Juliette PERES responsable au Labo du CIVAM Bassin de Thau, Monsieur Xavier WOJTASZAK, délégué territorial au Parc National des Cévennes.

SYTHÈSE DE L'ACTIVITÉ

Thèmes évoqués (par ordre décroissant d'importance dans le débat) :

- Obtention du label bio européen et les conséquences pratiques sur la vie de la ferme
- les démarches en tourisme durable et éco-responsable soutenues par l'UE
- l'apport des fonds européens pour développer et/ou lancer un projet territorial
- le soutien à la structuration des filières agro-alimentaires
- Présentation des différents fonds structurels en lien avec la thématique de la consultation citoyenne (LEADER, FEADER, FEAMP, FSE, FEDER...)
- les labels de qualité et provenance des produits.

Questions / attentes / problèmes soulevés :

Viabilité du secteur bio : certes le secteur est actuellement en pleine croissance économique mais cette croissance serait-elle possible sans subventions ?

Vaut-il mieux produire en France sans label plutôt qu'importer des produits labellisés de l'étranger ?

Pourquoi accompagner des projets dans le milieu agricole spécifiquement ? Est-ce que d'autres acteurs que le CIVAM aident à soutenir ces projets ?

Dans quelle proportion le Parc National des Cévennes a-t-il bénéficié du cofinancement européen ? Et quelles retombées notables du label « ciel étoilé » sont à signaler ? Le Parc des Cévennes dispose-t-il d'un plan touristique financier ?

Quel intervalle de temps entre le moment où le producteur pense à rentrer dans une démarche qualité et le moment où il reçoit un label ?

Comment les habitants s'approprient les projets locaux soutenus par l'UE ? Voient-ils cela comme un opportunité ou une contrainte ?

Pistes de proposition formulées :

Le rôle crucial de la diffusion d'information pour convaincre plus largement les initiateurs que leur projet est réalisable grâce à des cofinancements nationaux et européens.

L'effet « boule de neige » d'un projet ayant bénéficié des fonds FEAMP : en passant d'une initiative très locale à un projet qui continue à croître aujourd'hui à un niveau régional.

Accompagner les porteurs de projet pour s'intéresser et les encourager à recourir à des financements européens

Le soutien de l'UE dans la valorisation du patrimoine culturel de la région.

Donner plus de visibilité aux projets financés par l'Union européenne

FACULTATIF

Commentaires sur le déroulé de la Consultation (faits marquants ou propos à retenir) :

Les échanges étaient nombreux et auraient pu continuer si nous n'avions pas été limités par le temps.

Le fait de découper la soirée en 3 étapes a permis de maximiser les échanges et la diffusion d'informations en laissant le temps de parole aux intervenants comme au public.

L'exposition « Le patrimoine culturel européen : entre unité et diversité » présentée dans la salle a concentré beaucoup d'attention avant le début de la conférence et remporté un vif succès.