

Événement
labellisé

**QUELLE
EST VOTRE
EUROPE!**

Consultations citoyennes
sur l'Europe



Restitution de la Consultation citoyenne sur l'Europe organisée par Surfrider Foundation Europe

« Voice for the Ocean »



1er Juin 2018 – 30 Octobre 2018



Table des matières

L'Organisateur : Surfrider Foundation Europe	3
« Voice for the Ocean » une consultation numérique sur l'océan à l'aube des élections européennes.....	3
« Voice for the Ocean » : une plateforme en ligne.....	4
...couplée avec une tournée européenne pour rencontrer les citoyens de l'UE!	5
Ils ont donné leur voix pour l'océan, qui sont-ils ?.....	6
« Voice for the Ocean » en quelques chiffres depuis le 1 ^{er} Juin 2018.....	7
« Voice for the Ocean » Les résultats au 30 octobre.....	7
Le partage des connaissances sur l'Océan	8
Les énergies fossiles et l'exploitation offshore :	9
Energies Marines Renouvelables :	10
Vers un transport maritime plus éco-responsable ?	11
« Voice for the Ocean » L'aventure continue.....	11

L'Organisateur : Surfrider Foundation Europe

Surfrider Foundation Europe est une ONG européenne dédiée à la préservation du littoral et à la protection des milieux marins. Les actions de Surfrider se concentrent sur 3 axes principaux : l'amélioration de la qualité de l'eau, la lutte contre les déchets aquatiques et l'adaptation au changement climatique.

Initiée en 1986 à Malibu (USA) par des surfeurs en colère contre la pollution bactériologique et les déchets en zone aquatique, son équivalent européen a été créé en 1990 par le triple champion du monde de surf Tom Curren à Biarritz. A l'initiative de surfeurs désireux de protéger leur environnement, Surfrider Foundation Europe regroupe désormais parmi ses membres des personnes venant de tous horizons, partageant la passion de l'océan et le souci de le protéger. Elle rassemble un réseau de **1700 bénévoles**, **10 500 adhérents** et **120 000 sympathisants** réunis autour d'antennes locales actives dans **11 pays d'Europe**.

« Voice for the Ocean » une consultation numérique sur l'océan à l'aube des élections européennes

L'océan nous nourrit, nous soigne et nous inspire... Nous avons besoin de lui autant qu'il a besoin de nous. Il est source de vie : poumon de notre planète, nous lui devons une respiration sur deux ! Aujourd'hui, notre océan est confronté à de graves menaces liées à la pollution, aux déchets, à l'extinction de certaines espèces et aux multiples impacts du changement climatique.

A 7 mois des élections européennes, Surfrider Foundation Europe mène une grande consultation citoyenne : **« Voice for The Ocean »**. Son objectif est simple: connaître – puis porter - les priorités des citoyens européennes en matière de protection de l'océan. Alors que 44% des français sont allés voter aux européennes en 2014, Surfrider veut mobiliser tous les citoyens européens pour ce rendez-vous démocratique trop souvent oublié, et remettre l'océan au cœur des débats européens et du prochain mandat.

L'océan n'a pas de frontière, tout comme l'impact des décisions concernant la pollution aquatique, le changement climatique, le tourisme ou encore le transport maritime. Avec **« Voice for The Ocean »**, Surfrider s'adresse à l'ensemble de la communauté européenne, **les citoyens ont besoin de s'exprimer pour que des mesures soient prises au niveau européen pour la protection de l'océan !**



« Voice for the Ocean » : une plateforme en ligne...

Chaque citoyen peut accéder à la plate-forme en ligne <http://surfrider.eu/vfto> pour connaître, comprendre et répondre aux problématiques qui pèsent sur l'océan.

Nous avons retenu 8 priorités – regroupé en 4 catégories – qui concernent chacun d'entre nous :

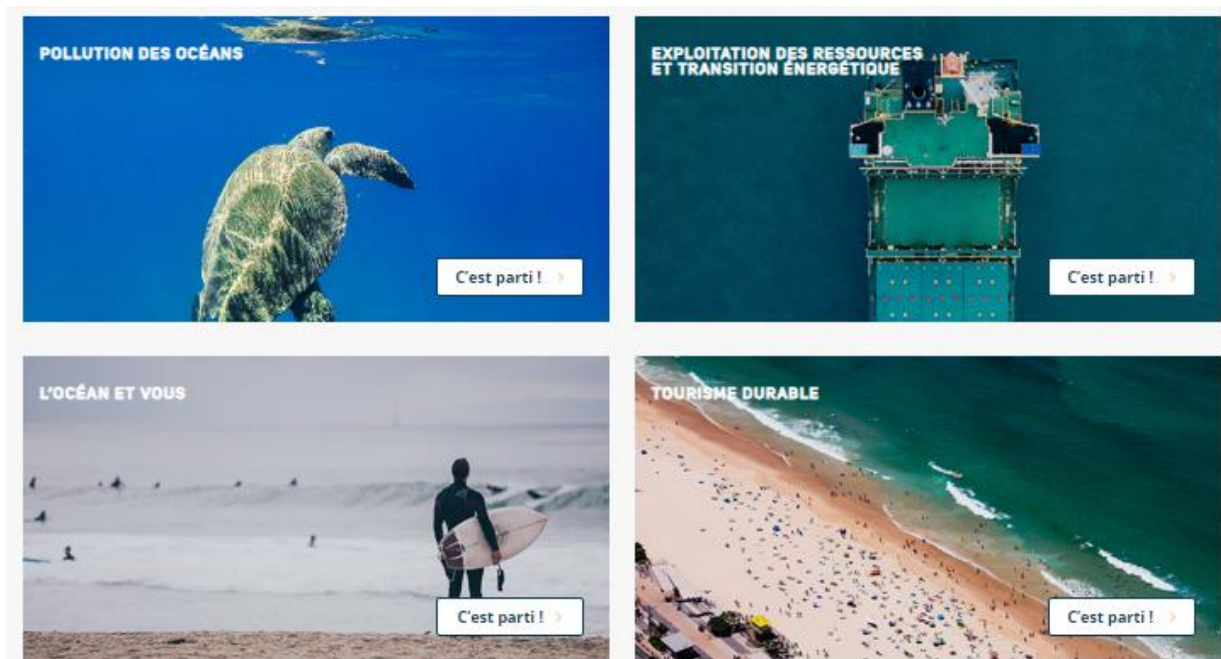
- le partage de connaissances sur l'océan (Ocean Literacy)
- les plateformes offshores
- les énergies marines renouvelables
- la qualité de l'eau
- la pollution plastique
- transport maritime
- le tourisme durable
- le changement climatique

En répondant à la consultation, le citoyen exprime l'action concrète qu'il attend de la part de l'UE sur chacune de ces thématiques : est-ce davantage d'**interdictions** ? D'**informations** ? De **sensibilisation** ? De **recherche** ?

Pour chaque thématique, nous proposons un état de lieux de la situation à l'aide d'un texte, d'une vidéo ou d'une infographie. Le niveau d'information varie en fonction de son profil (expert, citoyen, pratiquant d'activité nautique ou enseignant). Le visiteur dispose alors d'information suffisante pour répondre à la question.

Nous avons élaboré un questionnaire à réponses fermées - des cases à cocher ou des propositions à ordonner – afin de faciliter l'étude des réponses par la suite. La dernière question sera décisive : parmi les 8 priorités évoquées, laquelle est selon eux la plus urgente.

Dès le début 2019, Surfrider Foundation Europe s'engage à porter la voix des citoyens et mettra au défi chaque parti politique se présentant aux élections européennes, d'inscrire dans leur programme des mesures concrètes de protection de l'océan.



...couplée avec une tournée européenne pour rencontrer les citoyens de l'UE!

En plus de cette consultation en ligne, « Voice for the Ocean » va à la rencontre de différents publics : étudiants, citoyens engagés, scientifiques, élus locaux, nationaux et européens, etc., **autant d'acteurs impliqués dans la protection de l'océan, pour lesquels il sera possible d'informer, de discuter et de s'exprimer.**

La première étape s'est tenue à **Burgas**, en Bulgarie, à l'occasion des **European Maritime Days**, le 1er juin. Ce fut l'occasion pour Surfrider de dévoiler officiellement cette nouvelle campagne et de réaffirmer ainsi son engagement à faire de l'océan une question politique centrale.

Puis, en partenariat avec l'**UNESCO**, Voice for the Ocean était à Paris le 5 juin : **200 étudiants** ont assisté à une conférence d'experts sur le micro-plastique, et les engagements pris et ceux à prendre par l'UE en la matière. Ce dernier événement était **labellisé par Secrétariat général des consultations citoyennes** et visait aussi à stimuler la réflexion collective sur l'Europe au sein des scolaires présents.

En septembre, plusieurs moments forts de la campagne se sont tenus : un talk-show dans un lieu alternatif (Le Consulat), une conférence avec des élus à l'Assemblée nationale et un dialogue civique à la représentation de la Commission européenne à Paris.

En octobre, Voice for the Ocean et l'**UICN** ont réuni à **Malaga** des ministères, des élus locaux et des experts espagnols et français pour parler de la transition écologique du tourisme et du transport maritime.

En novembre, la dernière étape se tiendra à **Porto** où 2 jours seront consacrés à l'adaptation au changement climatique et à la qualité de l'eau, 2 problématiques ressenties au Portugal. Experts, élus, surfeurs et citoyens seront attendus pour exprimer leurs positions et propositions.



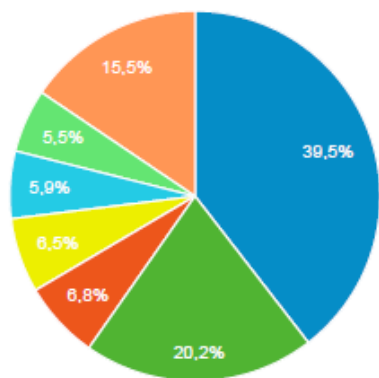
Ils ont donné leur voix pour l'océan, qui sont-ils ?

3920 citoyens européens ont répondu à la consultation en ligne « Voice for the Ocean ».

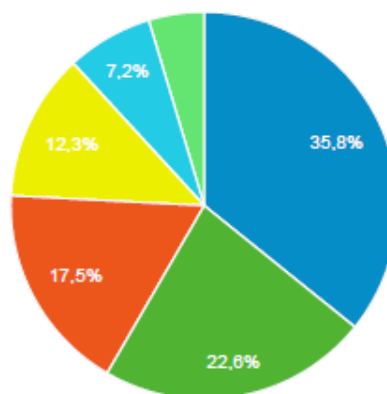
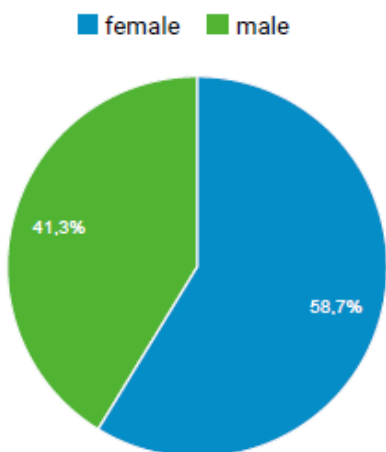
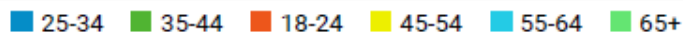
Sur ces participations, nous avons obtenu **3098 réponses de citoyens français**. Les autres réponses viennent des pays européens. Dans ce rapport, nous avons décidé de nous concentrer sur les priorités exprimées par les citoyens français uniquement.

Sur 3098 français ayant répondu à la consultation « Voice for the Ocean » **59% sont des femmes** et **58% ont entre 25 et 44 ans**. La région **Ile-de-France** est fortement représentée avec près de 40% de répondants, suivie de loin par la Nouvelle Aquitaine (20%).

Régions



Âge - Pourcentage



« Voice for the Ocean » en quelques chiffres depuis le 1^{er} Juin 2018



1 135 abonnés sur Twitter



2 622 vues de la vidéo YouTube de présentation française



37 500 visiteurs sur le site www.surfrider.eu/vfto



675 personnes présentes sur nos événements



40 partenaires de diffusion français et européens

« Voice for the Ocean » Les résultats au 30 octobre

Lancée le 1^{er} juin 2018 à Burgas à l'occasion des European Maritime Days, la consultation « Voice for the Ocean » court jusqu'à fin décembre 2018.

Dans le cadre de notre labellisation par le Secrétariat général des consultations citoyennes du Ministère de l'Europe et des affaires étrangères, il s'agira de faire une première restitution des résultats de « Voice for the Ocean » obtenus **entre le 1^{er} juin et le 30 octobre**.

Pour des raisons indépendantes de notre volonté, nous sommes aujourd'hui en mesure d'apporter les résultats concernant 4 thématiques sur 8. En effet, les serveurs de notre prestataire ayant été hacké, la récupération des données est momentanément impossible. Une restitution de l'ensemble des thématiques du questionnaire à cette date n'est malheureusement pas réalisable. Toutefois, nous vous communiquerons l'ensemble des résultats dès que possible de manière complémentaire.

A ce jour, nous faisons donc le choix de vous communiquer des résultats fiables concernant les 4 thématiques suivantes :

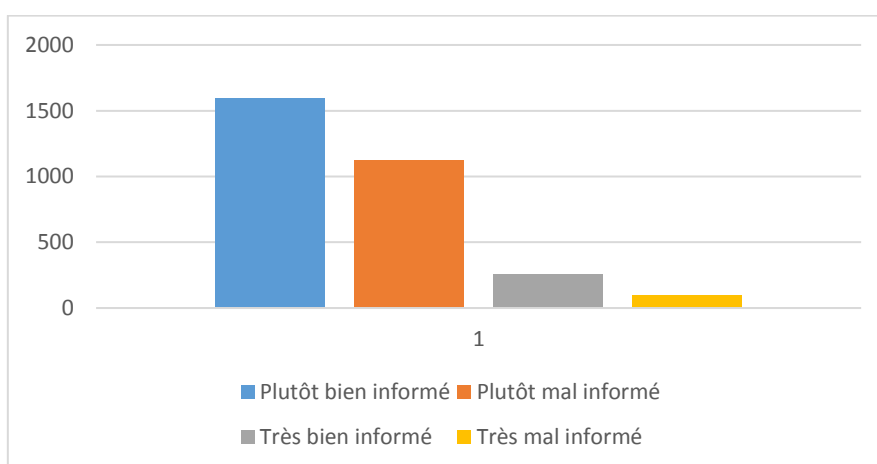
- Le partage des connaissances sur l'océan (Ocean Literacy)
- Les énergies fossiles et les plateformes offshore
- Les énergies marines renouvelables
- Le transport maritime

Vous retrouverez ci-après l'ensemble des résultats portant sur ces 4 thématiques, dans cet ordre, reflétant les priorités exprimées par 3098 citoyens français.

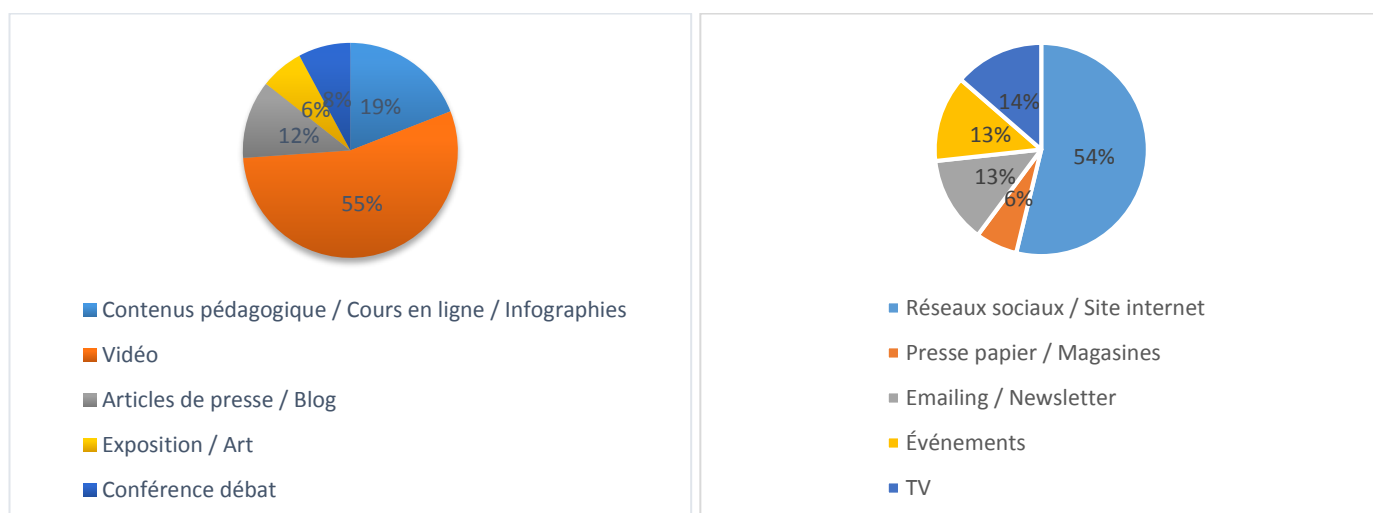
Le partage des connaissances sur l’Océan

Le savoir est le moteur du changement. Pour que l’ensemble de la société se mobilise dans la promotion d’un développement durable, et que la protection du milieu marin figure comme un combat prioritaire, les différentes parties prenantes doivent faire circuler leurs connaissances pour qu’elles irriguent l’ensemble de la société. Dans le cadre de la MSFD (Marine Strategy Framework Directive), l’Union européenne a formulé l’impératif de travailler à la mise en réseau des différentes parties prenantes pour répondre aux enjeux qui entourent la préservation des océans. Des fonds européens ont également soutenu la création de plusieurs programmes d’ocean literacy dans les pays membres, visant à accroître les connaissances des citoyens et amener à une « blue society ».

Il nous paraissait donc indispensable d’évaluer le niveau de connaissance des citoyens. Nous leur avons donc demandé d’estimer leurs **degrés de savoirs sur l’océan**. Leur retour est mitigé puisque seulement **52% d’entre eux se sent plutôt bien informé sur les enjeux de l’océan**.



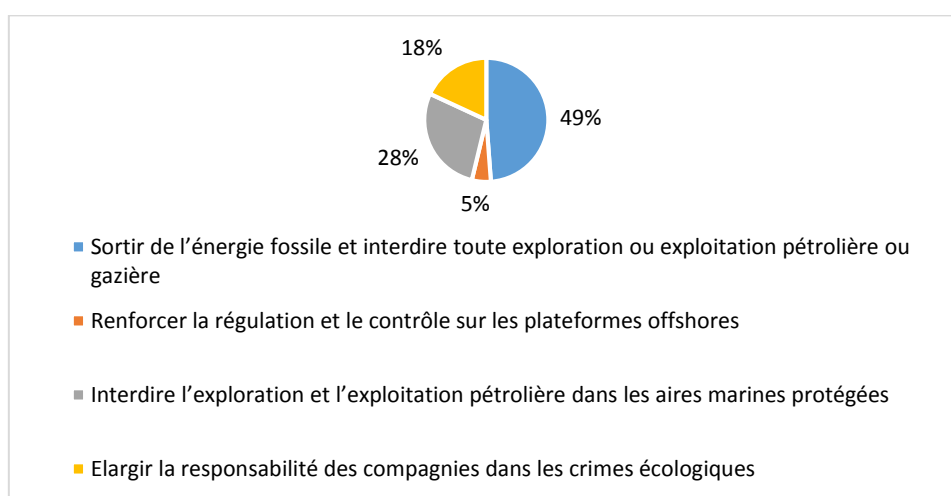
Il s’agissait ensuite de connaître **le format et le canal le plus adapté pour expliquer et transmettre les enjeux de la protection de l’océan**. Le format **vidéo** est le support qui séduit le plus et les **réseaux sociaux** sortent vainqueurs.



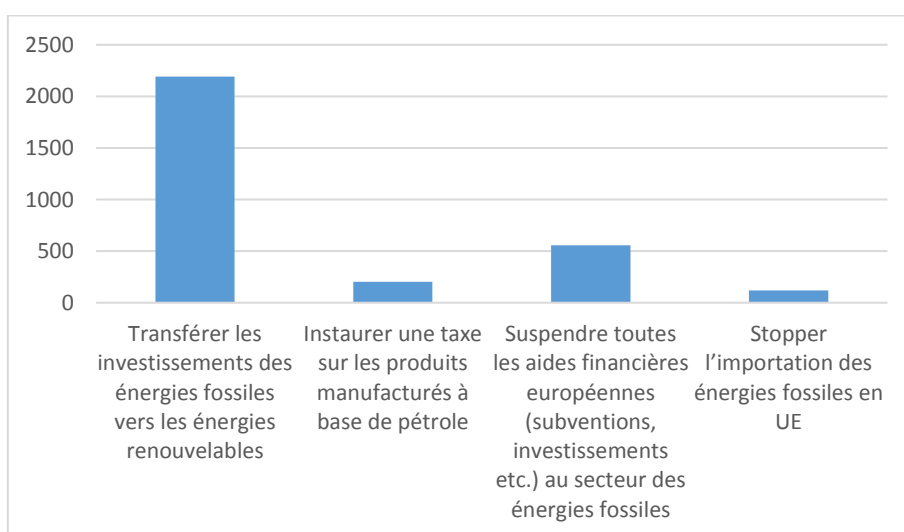
Les énergies fossiles et l'exploitation offshore :

En 2010, l'explosion de la plateforme Deep Water Horizon provoque le déversement de 750 million de litres de pétrole dans l'eau. Les écosystèmes marins sont détruits, l'économie de la pêche et du tourisme s'effondre. Malgré les alertes exprimées à la COP21, et l'engagement pris par les Etats pour repenser leur mix énergétique, l'Union européenne subventionne encore le secteur des énergies fossiles à hauteur de 4 milliards d'euros par an. Alors que certains pays sont en avance dans leurs investissements pour les énergies renouvelables, et que la France s'est engagée à abandonner les énergies fossiles d'ici 2040, il convient désormais d'harmoniser les politiques énergétiques européennes vers une transition énergétique durable.

Nous avons souhaité connaître les avis des citoyens français ayant répondu à la consultation en leur posant la question suivante : « **Si vous étiez un parlementaire européen, quelle solution voteriez-vous pour répondre au problème de la pollution de l'océan par les plateformes pétrolières et gazières ?** » Près de la moitié souhaite que l'UE sorte de l'énergie fossile et votent pour l'interdiction de toutes exploitation / exploration offshore.



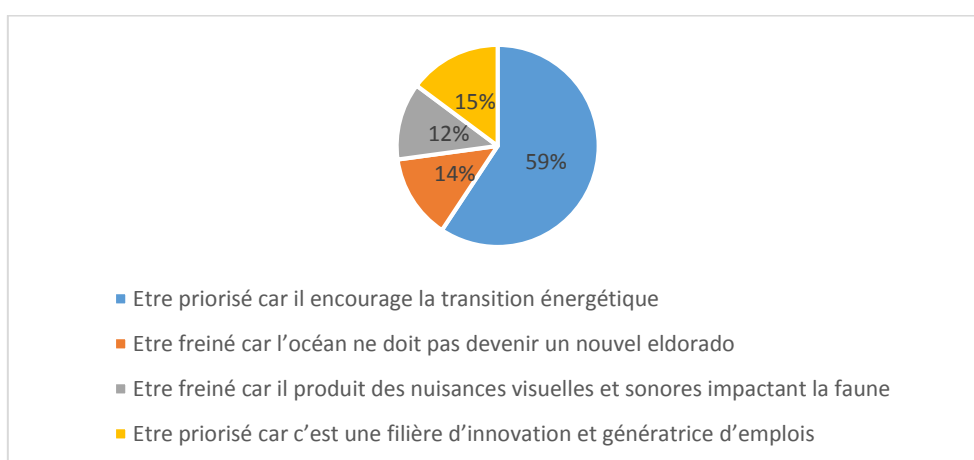
Nous les avons également consultés sur les mesures à prendre par l'UE pour accélérer la transition énergétique. Pour la grande majorité, **il est temps d'entreprendre de larges investissements dans les énergies renouvelables.**



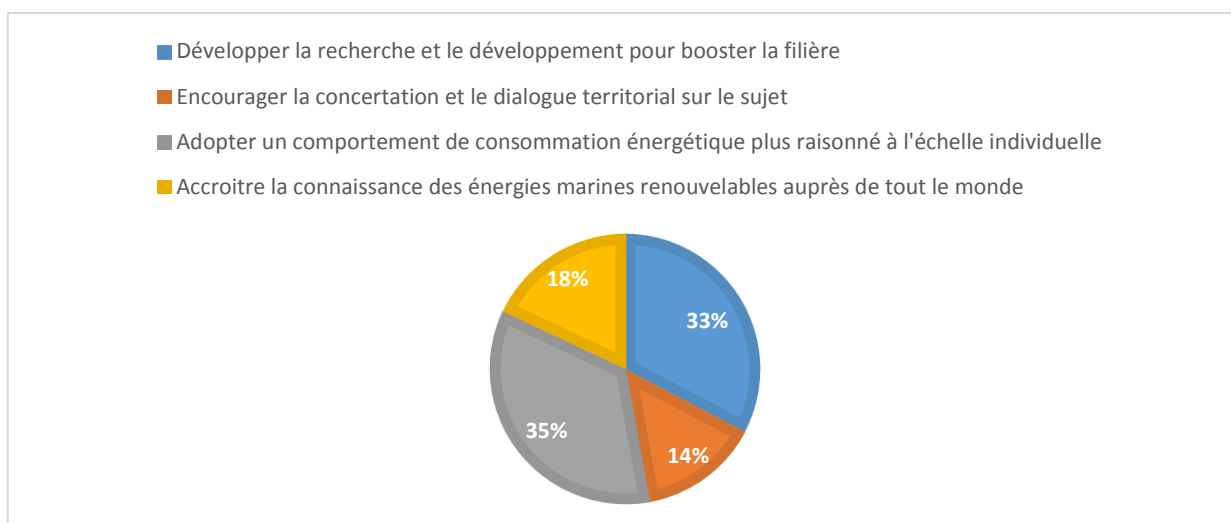
Energies Marines Renouvelables :

En réponse au défi de la dépendance énergétique et du réchauffement climatique, la politique énergétique européenne s'oriente progressivement vers les énergies renouvelables. Parmi celles-ci figure une branche encore méconnue qui ne manque pourtant pas de potentiel : l'énergie « bleue ». Le secteur en est encore à ses débuts, avec des technologies en phase d'expérimentation ; néanmoins l'Union européenne fait le pari de leur essor pour atteindre 10% de la demande européenne d'ici 2050. En 2016, le Forum sur l'Energie Océanique a rassemblé l'ensemble des acteurs engagés dans le développement des énergies marines renouvelables. Parmi les principaux axes de discussion, des priorités ont émergé : la recherche et le développement, qui permettra de déceler d'éventuels risques sur la biodiversité marine, la planification de l'espace maritime qui facilitera l'anticipation de conflits d'usages et redéfinira les règles de circulation maritime.

Le retour des citoyens sur ce sujet est donc central, avec « Voice for the Ocean » nous leur avons demandé leur avis. **Selon une grande majorité de répondants, le développement des énergies marines renouvelables (EMR) doit être priorisé car il encourage la transition énergétique.**



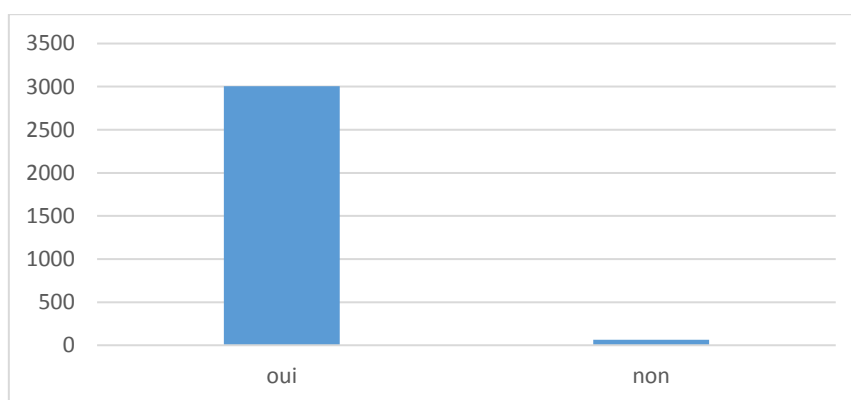
Aussi, nous leur avons demandé quelle était selon eux l'action la plus pertinente permettant un large déploiement des EMR. **Le développement de la R&D dans le secteur et l'adoption d'éco-gestes au niveau individuel sont parmi les 2 mesures prioritaires.**



Vers un transport maritime plus éco-responsable ?

Dans un monde globalisé, 90% des marchandises sont transportées par voie maritime. Un mode de transport moins polluant que l'avion, mais qui n'est pas pour autant exempt de conséquences sociales et environnementales. Alors que nous sommes de plus en plus nombreux à prendre conscience des pratiques qui se cachent derrière les produits de consommation courante, nous devons chaque jour réclamer une meilleure information pour mieux agir en « consom'acteurs ». Nos modes de consommation doivent évoluer et nous devons prendre en considération le transport des produits que nous achetons. L'Union européenne doit s'engager pour le développement durable dans les transports maritimes, pour cela, elle doit renforcer le dispositif réglementaire sur la sécurité des transports maritimes afin d'éviter les accidents liés au transport maritime (perte de conteneurs, rejets polluants etc.). De plus, elle pourrait soutenir et accompagner la création d'un label européen sur le transport maritime durable.

Nous étions curieux de connaître l'avis des citoyens sur ce dernier point, en tant que consommateur, **seraient-ils prêt à changer leurs habitudes si les produits étaient marqués par un label relatif à l'écoresponsabilité du transport ?** Le label fait presque l'unanimité, les participants veulent **plus de transparence de ce secteur et votent oui à la création d'un label sur le transport maritime.**



« Voice for the Ocean » L'aventure continue

2019 sera une année cruciale pour l'avenir de l'océan: un nouveau Parlement européen sera élu et une nouvelle Commission européenne entrera en fonction. Avec « Voice for the Ocean », Surfrider s'engage à porter les préoccupations des citoyens auprès des candidats aux élections européennes de 2019. **Disponibles en 6 langues** – français, anglais, portugais, espagnol, allemand et bulgare – la consultation court jusqu'en décembre. Il reste encore quelques semaines aux citoyens de toute l'Europe pour exprimer leur priorité pour l'océan ! Sur la base des résultats obtenus, Surfrider Foundation Europe s'engage à faire entendre la voix des citoyens et mettra au défi chaque parti politique se présentant aux élections européennes, **d'inscrire dans leur programme des mesures concrètes de protection de l'océan.**

Avec « Voice for the Ocean » nous rappellerons aussi à l'ensemble des citoyens toute l'importance de ces élections. L'océan n'a pas de frontière, tout comme l'impact des décisions le concernant. L'UE adopte des mesures contraignantes pour les Etats membres, qui auront par la suite un effet direct en local. **Plus que jamais, l'Europe et l'océan ont besoin de nos voix en mai 2019 !**

Une fois élus, nous irons à la rencontre des nouveaux eurodéputés par le biais d'événements et de performances artistiques pour leur rappeler que **nous comptons sur eux** pour faire avancer les législations en termes de protection de l'océan.