

Organisateur de l'activité

- **Nom**
Ghio
- **Prénom**
Clara
- **Adresse**
23 rue Dagorno, 75012 PARIS
- **Numéro de téléphone**
0142221515
- **Raison sociale**
Jets d'encre / Animafac

Informations pratiques

- **Intitulé de l'activité**
Europe, engagement des jeunes et médias
- **Description de l'activité**

Objectif de l'atelier : Questionner les journalistes jeunes sur les ouvertures ou au contraire les freins qu'offre l'Europe dans le cadre de leurs médias : y a-t-il des limites à une liberté d'expression sur des événements ou actualités européennes ? Comment faciliter des initiatives de presse jeune à l'échelle européenne ? Quelle accessibilité / démocratisation à l'information à l'échelle européenne ?

 - Déroulé :
 1. Un temps de brise-glace où chaque participant.e était amené.e à se présenter au travers de son journal et son rapport à l'Europe
 2. Un temps d'interconnaissance et de brainstorming collectif prenant la forme d'un débat mouvant sur les pratiques et expériences médiatiques des jeunes dépassant l'échelle nationale. Les participant.e.s devaient ainsi se positionner d'un côté ou de l'autre selon s'ils étaient d'accord ou pas avec les propositions énoncées, afin de dresser des premiers constats sur leur vécu et interrogations vis à vis de l'Europe.
 3. Un temps de restitution en plénière, de formation et de sensibilisation par les deux témoins présent.e.s. Ce temps incluait notamment un " Vrai/faux"

sur des dispositifs existants.

4. Un temps de brainstorming et de formulation de recommandations en 3 groupes.

- **Date et heure**
24/08/2018 (1 journée)
- **Lieu**
Verneuil sur Seine
- **Nombre de participants**
26
- **Catégories de publics présents**
Jeunes engagé.e.s au sein de l'association ; lycéen.ne.s et étudiant.e.s français.e.s participant à un média jeunes (dont plusieurs ayant eu une expérience internationale de mobilité)
- **Nom des intervenants ou des grands témoins s'étant exprimés**
Axel Krause (journaliste professionnel Américain), Mawéna Rainard (bénévole associative au sein de l'association de défense de la presse jeune Allemande Junge Presse)

Synthèse de l'activité

- **Thèmes évoqués**
Journalisme jeune, liberté d'expression, informations et compréhension de l'UE, place des jeunes dans les médias.
- **Questions / attentes / problèmes soulevés**
1) Débat mouvant
10 propositions ont été énoncées sur les thématiques suivantes : le sentiment de légitimité (ou d'illégitimité) à parler d'actualité européenne dans un média jeune, les difficultés d'accès à l'information sur les différents sujets européens, l'autocensure, la volonté de participer à des

initiatives jeunes à l'échelle européenne (projets de mise en réseaux de différents médias, événements ou rencontres...).

2) Restitution et formation

Le débat mouvant a permis de mettre en évidence certains points communs entre les jeunes présents : la plupart se sentent légitimes à parler d'Europe mais dans les faits, peu de place est laissée à ces sujets dans leurs journaux . Il apparaît au cours de la discussion que l'Europe est vue tantôt comme un sujet transversal, tantôt comme une question très institutionnelle et politique qui n'intéresse pas leurs lecteur.ice.s. Ce n'est d'ailleurs pas tant la difficulté qui les freine mais plutôt la quantité d'informations à traiter et "pas mal de noeuds à dénouer".

Par ailleurs, les participant.e.s ont pointé du doigt un manque d'accès à l'information sur l'actualité

européenne et internationale : leurs pratiques de lecteurs et lectrices s'orientent plutôt vers des

médias français qui traitent d'actualité internationale de manière souvent partielle. Ils n'ont pas pour habitude d'aller lire des médias du pays concerné, même s'ils trouvent que ce sont des avis enrichissants. Ce manque d'accès est également lié à la complexité du fonctionnement européen.

Il apparaît également que les rubriques au seins des journaux jeunes consacrées à l'Europe

n'existent qu'en marge (un seul média représenté parmi les participants). Il existe parfois des

rubriques Internationale, dans laquelle on retrouvera quelques articles sur l'Europe. Les

participant.e.s l'expliquent facilement : beaucoup de journaux jeunes ont une ligne éditoriale dédiée

à l'actualité locale donc les lecteurs ne s'attendent pas forcément à avoir des articles sur ce sujet.

Deuxième raison : la difficulté à trouver des « gros sujets » sur l'Europe. La plupart estiment que

« parler de l'Europe » c'est parler des institutions européennes, des élections en Europe, des échanges économiques .

Selon le groupe, les sujets qui intéresseraient les jeunes sont plutôt des actualités politiques et/ou

de crise telles que le Brexit, la Catalogne, la crise en 2012, le parallèle modèle français/allemand, les lanceurs d'alerte, l'indépendance de l'Ecosse, les élections. Il y a une réelle "politisation" de

l'Europe et les journalistes jeunes n'en parlent que par ce biais : ils estiment que parler d'un voyage

du lycée en Europe n'est pas "un article sur l'Europe".

La question de la manière de traiter un sujet européen a également été abordé et pour la plupart des jeunes présents, il serait beaucoup plus intéressant de faire un reportage qu'une compilation d'articles trouvés sur Internet. Seulement, les moyens financiers et les contacts ne sont pas

toujours au rendez-vous : c'est un premier frein à la réalisation de l'article. La langue peut

également être un frein pour certain.es.

L'intervention d'Axel Krause a permis de sensibiliser les participant.e.s à l'importance d'une bonne connaissance des institutions européennes et des politiques publiques, sujets qui suscitent

ignorance et indifférence de la part des médias professionnels.

L'intervention de Mawéna Rainard a permis de mettre en évidence certains dispositifs ou projets

existants pour faciliter la liberté d'expression sur des sujets européens : le réseau de jeunes

journalistes européen.ne.s "European Youth Press" dont fait notamment partie l'organisme

allemand "Junge Press" ou encore le magazine Cafébabel.

Un quizz "vrai ou faux" sur les différentes organisations ou plateformes existantes a été organisé pour apporter des connaissances aux participant.e.s, notamment sur les initiatives qui existent déjà qui pourraient leur être utiles ou encore des médias qui traitent d'Europe afin qu'ils puissent se renseigner davantage (Café Babel, Indigo Magazine, European Youth Press, Are We Europe, Junge Presse, Courrier International ou encore le Forum Européen de la Jeunesse).

Ce quizz a également été l'occasion de parler de droit de publication et de liberté d'expression à

l'échelle européenne et combien il serait difficile de "lisser" des pratiques sur tout un continent. Cela nous a notamment permis d'aborder la censure dans les médias et l'importance de se saisir de ses droits. En France le droit de publication et la prise de responsabilité se fait dès l'âge de 16 ans, voir même plus jeunes dans les lycées. Tous les pays de l'Union européenne n'ont pas aujourd'hui les mêmes droits et les mêmes définitions de la liberté d'expression notamment pour les mineurs et jeunes majeurs.

3) Brainstorming et co-construction de propositions

Les participant.e.s ont été réparti.e.s en trois groupes de réflexion :

- Réflexion sur les éventuelles difficultés d'accès à l'information à l'échelle européenne

- Réflexion sur la légitimité ou illégitimité des jeunes à traiter de sujets européens

- Réflexion sur les initiatives permettant de mettre en réseau et faciliter la création d'un média à l'échelle européenne

Il en est ressorti les doléances suivantes :

- Les institutions européennes et les politiques paraissent distantes et les journalistes jeunes

peinent à s'emparer et s'approprier ces sujets

- Le système éducatif ne forme que peu les élèves et citoyen.ne.s à développer un esprit critique sur le fonctionnement de l'Europe ou l'actualité européenne : les

programmes

scolaires intègrent la thématique européenne à travers une vision historique, souvent très

factuelle et institutionnelle, empêchant le débat politique

- Il est très difficile voire impossible pour les jeunes de se rendre directement à la source de

l'information : par manque de moyens financiers, de temps, ou de place laissée aux jeunes

européens

- Les jeunes ont l'impression que la prise de contact avec les autres médias européens (professionnels ou non) est complexe et qu'il existe peu d'occasions d'échanger

- Les médias français traitent trop peu d'actualités européennes, et restent focalisés sur l'actualité franco-française. Lorsque des thématiques européennes sont traitées, le point de vue paraît trop subjectif et donne l'impression d'un manque de recul
- Il semble y avoir un manque de communication entre les différents médias européens, amenant à des difficultés d'accès à l'information pour les citoyen.ne.s

- **Pistes de proposition formulées**

Renforcer le socle de connaissances sur l'Europe dans le cadre scolaire, et créer des temps

de débat, d'échanges, d'interactions avec les élèves pour que ceux-ci puissent développer

leur esprit critique sur les politiques européennes

- Créer davantage d'espaces de consultation des citoyen.ne.s européen.ne.s

- Évaluer la part d'information ou de contenu en lien avec l'Europe au sein de l'ensemble du

contenu proposé par les médias européens

- Mettre en place une plateforme d'échanges entre journalistes jeunes européen.ne.s

- Organiser des rencontres ou journées d'échanges entre jeunes européen.ne.s sur des thématiques en lien avec les médias, dans un pays européen différent chaque année

- Faciliter le déplacement des journalistes jeunes qui souhaitent couvrir des évènements dans

d'autres pays Européen : bourses, appels à projets...

Facultatif

- **Commentaires sur le déroulé de la Consultation**
[Not answered]