
CONSULTATION CITOYENNE SUR L'EUROPE

FORMULAIRE DE RESTITUTION D'ACTIVITÉ

ORGANISATEUR DE L'ACTIVITÉ

NOM : STOCK

PRÉNOM : RICHARD

ADRESSE : 2, RUE ROBERT SCHUMAN, 57160 SCY-CHAZELLES

N° DE TÉLÉPHONE : 03.87.60.10.15

RAISON SOCIALE : CENTRE EUROPÉEN ROBERT SCHUMAN

INFORMATIONS PRATIQUES :

INTITULÉ DE L'ACTIVITÉ :

UNE EUROPE À UNIR !

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ :

Sabine Menu, docteure en science politique, qui enseigne l'intégration européenne et le fonctionnement de l'Europe à l'EM Strasbourg Business School, vient de publier la biographie de Paul Collowald.

La passion de Paul Collowald est de faire comprendre la complexité et les exigences d'une Europe à unir, aussi bien pour les journalistes que le grand public. Tout au long de sa vie, il s'est appuyé sur les principes énoncés par Robert Schuman dans la Déclaration du 9 mai 1950 pour expliquer l'ouverture des frontières et la liberté de circulation, les nouvelles solidarités entre les États et les peuples et l'élargissement de l'Europe qui devait s'accompagner de son approfondissement...

La présentation du livre a donné lieu à un débat avec Paul Collowald et Sabine Menu sur l'Europe à unir, face aux enjeux d'aujourd'hui.

DATE ET HEURE : 26 octobre 2018 à 18:00 heures

LIEU : Maison de Robert Schuman, à 57160 Scy-Chazelles

NOMBRE DE PARTICIPANTS : environ 30 personnes

CATÉGORIES DE PUBLICS PRÉSENTS :

Élus locaux, citoyens actifs dans différentes associations, cadres d'entreprises, enseignants, salariés du secteur privé et fonctionnaires, étudiants
Quasi équilibre entre les participants masculins et féminins.

NOM DES INTERVENANTS OU DES GRANDS TÉMOINS S'ÉTANT EXPRIMÉS :

Intervenants :

PAUL COLLOWALD, ancien directeur général des institutions européennes
SABINE MENU, docteure en science politique, chercheuse – enseignante à l'EM
Strasbourg Business School

SYNTHÈSE DE L'ACTIVITÉ :

THÈMES ÉVOQUÉS POUR LE LANCEMENT DU DÉBAT :

- ★ Les propositions de réforme de M. Emmanuel Macron
- ★ Les attitudes des citoyens vis-à-vis de l'Union européenne
- ★ Les médias et les questions européennes
- ★ Le développement durable permet-il de relancer l'Idée européenne ?

QUESTIONS / ATTENTES / PROBLÈMES SOULEVÉS ET PISTES DE PROPOSITION FORMULÉES :

1.- Les propositions de réforme de M. Emmanuel Macron :

Monsieur Macron avait surpris les Européens par la priorité donnée aux thématiques européennes durant sa campagne électorales, puis, une fois élu, par le catalogue de réformes qu'il a proposé aux partenaires de la France.

En définitive, peu de propositions ont reçu un accueil favorable des partenaires, notamment en Allemagne, qui s'est enlisé dans des négociations sans fin pour constituer un gouvernement fédéral, puis dans des campagnes électorales en Bavière et en Hesse qui pèsent lourdement sur la marge de manoeuvre de Madame Merkel. Une situation qui rappelle à Paul Collowald le sommet informel de décembre 1969 à La Haye au cours duquel :

- ★ a été décidé l'élargissement au Royaume-Uni et d'autres pays sans réel approfondissement préalable ;
- ★ a été évoquée la future union économique et monétaire avec un gouvernement économique et une banque centrale indépendante.

Pour les participants, l'Union doit cesser les demi-réformes et se doter des structures et des politiques nécessaires à l'accomplissement des missions qui lui sont confiées.

2.- Les attitudes des citoyens vis-à-vis de l'Union européenne :

On rencontre trois types d'attitude chez les Européens : l'indifférence, l'ignorance et le « ras le bol » vis-à-vis de l'Union européenne. L'indifférence se rencontre chez les citoyens traditionnellement éloignés des questions politiques, souvent par un sentiment d'impuissance. L'ignorance est induite d'une part par le peu de place que les médias français consacrent aux affaires européennes et, d'autre part, par le peu de place de l'enseignement du fait européen sans les programmes scolaires. Le « ras le bol » résulte tant d'attentes européennes mal ou non satisfaites que de postures politiques incomprises.

3.- Les médias et les questions européennes :

Les participants ont regretté le nombre de termes obscures et de « bêtises » relevés dans les médias. Ils rejettent également le terme « Bruxelles » qui ne permet pas d'identifier qui fait quoi et qui est responsable de quoi.

Comment alors déterminer quelle Europe vouloir. Ils sont à la recherche d'un espace public européen des médias.

4.- Le développement durable permet-il de relancer l'Idée européenne ?

Il faut redonner une vision à l'unification de l'Europe. Les Pères de l'Europe souhaitaient la paix ; cette promesse a été tenue pour l'Europe de l'Ouest. Quelle promesse proposer aujourd'hui à la jeunesse européenne ? Celle du développement durable qui est urgent et indispensable, et qui n'est possible qu'en maintenant la paix.

COMMENTAIRES SUR LE DÉROULÉ DE LA CONSULTATION (FAITS MARQUANTS OU PROPOS À RETENIR)

Bonne participation à la discussion.

Beaucoup de peurs et de craintes exprimées, indépendamment de l'âge des participants.