

Organisateur de l'activité

- **Nom**
Chevalier
- **Prénom**
Lucas
- **Raison sociale**
Citoyen européen

Informations pratiques

- **Intitulé de l'activité**
Cultures et citoyenneté européennes

- **Description de l'activité**

Cet événement officiel, non partisan, est labellisé par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères se tiendra à la station Ausone (librairie Mollat) autour de grands témoins et d'acteurs locaux de l'Europe des médias et de la culture, le jeudi 31 mai 2018.

Comment l'Europe, projet politique récent, peut-elle nourrir une citoyenneté européenne et un sentiment d'appartenance commun ? Comment peut-elle faire de ses productions culturelles et de ses médias un soft power pour s'affirmer dans le monde ? Essor du tourisme et partage de nos langues, promotion de nos talents et attractivité de nos territoires, diffusion des valeurs de paix, de liberté et d'égalité qui fondent le projet européen...

<https://www.youtube.com/watch?v=MEglaj-S-o&feature=youtu.be>

- **Date et heure**
31 mai 2018 - 19h
- **Lieu**
Bordeaux / Station Ausone (librairie Mollat)

- **Nombre de participants**

50

- **Catégories de publics présents**

grand public, europhiles et eurosceptiques

- **Nom des intervenants ou des grands témoins s'étant exprimés**

Les opportunités et les bénéfices de cette influence culturelle seront débattus avec le public aquitain en présence de :

- Laurence Aubron, journaliste et fondatrice d'Euradionantes, radio locale européenne et radio-école ayant formé 200 journalistes européens (Euradio va être déployée dans 13 métropoles entre 2018 et 2020 - technologie DAB+) ;

- Jérôme Clément, auteur, fondateur d'Arte et Président de la Fondation Alliance française jusqu'en janvier 2018 ;

- Norbert Fradin, homme d'affaires, créateur du Musée de la mer et de la marine à Bordeaux qui ouvrira ses portes en juin 2018

J'animerai ce débat en tant qu'organisateur, membre du Mouvement Européen France et expert en questions européennes.

Synthèse de l'activité

- **Thèmes évoqués**

Les médias et l'Europe... Les médias européens (Arte, Euradio et nouveaux médias avec le DAB+)

La coproduction culturelle européenne et binationale

La libre circulation des oeuvres européennes

L'identité européenne partagée, notamment dans les lieux culturels

Les médias locaux et européens

Parler d'Europe aux jeunes et dans les quartiers

- **Questions / attentes / problèmes soulevés**

Peut-on avoir une langue commune ? On touche à l'intime de l'individu, la langue maternelle...

Comment associer les acteurs publics et privés à la nécessité de communiquer sur l'Europe : les entreprises en bénéficient aussi et doivent s'impliquer (financement médias publics-privés européens)

Difficulté à créer du culturel européen face à la facilité des échanges économiques et des individus

Impression que l'Europe est là depuis toujours et pour toujours : endormissement collectif et manque de volonté politique sur le sujet de la construction européenne

Les fonds européens culturels (ex. Média) trop faiblement dotés

Le bilatéral peut-il remplacer/compenser l'approche européenne à trois pays minimum ?

Débat entre la nécessité pour les institutions européennes de communiquer sur les réalisations, et nécessité pour les médias indépendants de parler d'Europe
Débat avec des euroseptiques sur le fait que le bilatéral pouvait remplacer l'Europe, et que le numérique pouvait se substituer aux échanges réels entre personnes de pays différents.

- **Pistes de proposition formulées**

Développer des médias locaux sur la thématique européenne, à l'échelle des pays d'Europe ; associer les entreprises au financement. Que l'UE finance les médias indépendants européens de même que l'Etat français finance les médias français. Faire évoluer dans les écoles de journalisme les pratiques éditoriales : plurilinguisme, diffusion de labels européens, débats et affirmation de l'identité européenne, stages à l'étranger et réseaux d'alumnis... "Une couleur d'antenne européenne". Il est temps d'écouter les Européens et de faire renaître le débat.

Dans les musées, développer les mobilités des oeuvres et du patrimoine culturel européen au même titre que celle des individus et des professionnels de la culture. Faire passer les musées européens au plurilinguisme (ex. Musée de l'Europe à Bruxelles avec visites virtuelles en 24 langues officielles).

Redéployer l'Europe : les accords bilatéraux et le délitement de l'OMC sont l'avant signe des risques de conflits armés.

Capter les jeunes Européens là où ils sont : sur les réseaux sociaux ; encourageons les rencontres européennes d'abord sur les réseaux sociaux et grâce à l'économie de la coopération, puis les échanges physiques se feront.

Prioriser les quartiers (jeunes et intergénérationnel) : l'accès est payant, aux musées comme aux réseaux sociaux (500euros le revenu médian des Aubiers à Bordeaux).

L'Europe doit impacter sur les politiques sociales locales et nationales.

Facultatif

Commentaires sur le déroulé de la Consultation

Originalité du thème de la culture sur la question européenne, trop souvent éludée dans les médias et les campagnes.