



## FORMULAIRE DE RESTITUTION

### Organisateur de l'activité

Radio Brume (faisant partie de la fédération Radio Campus France)  
2, rue Sœur Bouvier 69322 Lyon cedex 05  
réfèrent événement : Alexandre Kazakevich, rédacteur en chef de l'émission La Fabrique de la Nuit

### *Informations pratiques*

#### **Intitulé de l'activité**

« Créer du lien culturel en Europe » : échange radiodiffusé

#### **Description de l'activité**

Dans le cadre des Consultations européennes organisées par 17 radios-campus dans toute la France, nous avons réuni au bar la Madone des acteurs culturels lyonnais pour parler de leur vision de l'Europe et échanger avec le public.

#### **Date et heure**

samedi 13 octobre 2018 de 14h à 16h30

#### **Lieu**

bar La Madone  
1-3, place des Capucins 69001 Lyon

**Nombre de participants : 34** (13 intervenants sur le plateau, 1 personne à distance, 5 membres de la radio, 15 personnes du public)

#### **Catégories de publics présents**

public 18-40 ans, étudiants et jeunes actifs, hommes et femmes, acteurs associatifs, bénévoles, entrepreneurs culturels

#### **Nom des intervenants ou des grands témoins s'étant exprimés**

- magazine culturel KIBLIND : **Maxime Gueugneau**

- projet WE ARE EUROPE (Arty Farty) : **Loïc Marszalek**
- LES SUBSISTANCES (Laboratoire international de création artistique consacré aux nouveaux langages du spectacle vivant : danse, théâtre, cirque, musique) : **Claire Leroy**
- communauté de diggeurs de musiques électroniques LES CHINEURS DE LYON : **Charles, Côme, Léonard & Pierre-Louis**
- lieu associatif lyonnais LE PARADOX : **Elsa & Yaroslav**
- association CLINIQUE SONORE (événementiel musical et caritatif) : **Mehdi & Maxence**
- festival LYF – Le Film Jeune De Lyon : **Pierre Triollier du Brochet**
- bar et lieu culturel LA MADONE : **Guillaume Kläaar**

+ témoignage audio de **Cloé Ando** (projet "En roue libre" : voyage à vélo de Nantes à Tokyo)

### *Synthèse de l'activité*

#### **Thèmes évoqués**

- ▶ place de la culture à Lyon et place de Lyon dans les échanges culturels sur le continent : programmation et choix éditoriaux ;
- ▶ collaborations et projets : réussites, frustrations, solutions ?
- ▶ diversité, identités plurielles, pratiques culturelles engagées, promotion de l'accès à la culture

#### **Questions / attentes / problèmes soulevés**

▶ L'Europe se veut être engagée dans la culture, mais est-ce que cette culture est réellement ouverte à tous ? Pourquoi ce sont les grandes villes/structures culturelles qui sont mises en avant, qui remportent les grands marchés publics ?

▶ Comment peut-on promouvoir la culture sans avoir le soutien des autorités politiques qui souvent n'aident pas sur le terrain ?

▶ L'Europe à deux vitesses : 1) c'est très évident pour notre génération urbanisée d'être ouvert sur la culture d'autres pays européens car nous avons été le réceptacle de la politique européenne en matière d'identité culturelle commune; 2) il existe néanmoins beaucoup de freins administratifs qui empêchent d'aller plus vite, plus loin (exemple lié à la distribution du magazine gratuit Kiblink : tarifs postaux élevés pour la Belgique, problèmes à la douane suisse).

▶ S'il existe un combat européen, il s'agit de créer l'identité européenne avec toute la diversité des pays : lier la diversité à l'identité. Certains citoyens européens s'avèrent être contre l'Europe et pourtant il faut les côtoyer, créer quelque chose en commun avec eux.

► Si l'Europe était une réplique de cinéma ? (plusieurs répliques proposées et soumises au vote)

« *Les migraines c'est comme des résolutions [du Conseil de l'Europe], on les oublie dès qu'elles ne font plus mal.* »

« *Eh bien oui c'est mon vice, déplaire est mon plaisir, j'aime qu'on me haïsse.* »

- relation contradictoire entre l'Europe et ses citoyens au quotidien qui bénéficient d'un grand nombre d'avancées sans s'en rendre compte.

« *On ne se bat pas dans l'espoir du succès, non, c'est bien plus beau quand c'est inutile.* » - acteurs locaux qui essayent de s'imposer face à l'Europe.

► Un des paradoxes européens : encourager des politiques publiques et culturelles locales mais privilégier des échelons plus grands (par ex. : création de la métropole de Lyon)

La construction européenne se tourne vers une normalisation à l'américaine (exemple. : fusion des universités françaises dans le but d'atteindre la même taille qu'aux USA).

### **Pistes de proposition formulées**

► Face à un manque de moyens dans des structures culturelles (ex. Les Subsistances), les équipes s'adaptent à de nouveaux modes de travail : avant il y avait de l'argent public pour faire du repérage individuel, aujourd'hui le repérage d'artistes est mutualisé entre plusieurs centres en Europe. Exemple du cirque : collaboration entre Les Subsistances et Circus Next (auditions annuelles à Paris). Cela permet de créer des circuits, de mettre en réseau les programmations afin que ces artistes-là puissent trouver une diffusion à l'échelle européenne.

**potentiel** : étendre ces pratiques de mutualisation à d'autres domaines de la performance ; être force de proposition pour des programmes comme *Creative Europe*.

► La notion de la « diagonale du vide » est souvent revenue dans le débat, se référant à des territoires en France ou en Europe à forte basse densité où la jeunesse ne semble pas être bénéficiaire des grands circuits culturels très urbains, métropolitains. Après avoir réalisé une série de reportages dans de tels territoires « oubliés », le magazine Kibind constate qu'il ne faut pas exclure ces zones-là, elles sont tout aussi propices à de la création artistique.

Les organisateurs du festival du film LYF reçoivent des candidatures extrêmement variées sur le plan géographique : « la diagonale du vide n'existe pas sur notre carte. »

Loïc de We Are Europe fait remarquer que leur projet ne concerne pas les capitales à part Belgrade, il relie les festivals se déroulant dans des localités « à taille humaine » : Lyon, Barcelone, Cologne, La Haye, Thessalonique et Tromsø.

Concernant les financements européens, les fonds se portent bien, selon lui : ils ont été augmentés, il existe également nombre de petits d'appels à candidatures.

Remarque de Claire (Substances) : il faut pouvoir porter ces financements-là, il faut avoir la technicité sur les fonds européens et « les épaules solides » pour comprendre et gérer ceci sur la durée. Les petites structures peuvent se retrouver en difficulté.

Loïc encourage tout de même à porter des projets *ex nihilo*.

►S'il fallait soigner/guérir quelque chose en Europe, ça serait quoi ?

Plusieurs intervenants ont répondu : l'ignorance. Les pistes de solutions : 1) faire de l'événement, se rencontrer, se mélanger ; 2) la lutte contre l'ignorance passe également par l'éducation, par de nouveaux modèles éducatifs.

Exemple : les Chineurs de Lyon rejettent tout soupçon d'élitisme (« cercle des initiés ») mais considèrent leur association comme un mouvement social, catalyseur des rencontres et du lien entre organisateurs, promoteurs, artistes, passionnés.

Clinique Sonore essaye également d'apporter la musique électronique à un plus large public.

**Podcast pour écouter les échanges dans l'intégralité :**

<https://soundcloud.com/lfdl/europe>

TIMECODE :

- 8min08 : magazine Kibлинд : Maxime
- 16min30 : projet We are Europe (Arty Farty) : Loïc
- 28min42 : témoignage audio de Cloé Ando (projet "En roue libre" : voyage à vélo de Nantes à Tokyo)
- 47min51 : Les Substances : Claire
- 50min03 : *bruits de la marche pour le climat*
- 1h04min22 : Chineurs de Lyon : Charles, Côme, Léonard & Pierre-Louis
- 1h25min45 : lieu associatif Le Paradox : Elsa & Yaroslav
- 1h36min49 : association Clinique Sonore : Mehdi & Maxence
- 1h53min23 : LYF - Le Film Jeune de Lyon : Pierre
- 2h08min35 : Guillaume Kläaar : La Madone

PLAYLIST :

- Fulgence – Low Club Anthem #3

- S3A BUSH Pnom Pen Remix Sampling
- Nathaniel's House (Timothy Clerkin Remix)
- Cornelius Doctor & Tushen Rai - Centrafreak (Pletnev Remix)

*Plateau animé par Alexandre Kazakevich et Emma Delaunay, réalisation – Didier Frahier.*

Événement Facebook officiel :

<https://www.facebook.com/events/33347333878107/>