

## **Organisateur de l'activité**

- **Nom**  
Le Roch
- **Prénom**  
Maxime
- **Adresse**  
50 rue des Tourelles, 75003 Paris
- **Raison sociale**  
Une radio étudiante à Paris

## **Informations pratiques**

- **Intitulé de l'activité**  
L'Europe de la presse
- **Description de l'activité**  
Une émission, un débat participatif, un djset
- **Date et heure**  
Le 10 octobre de 18h à 22H
- **Lieu**  
Paris, Maison des Initiatives Etudiantes
- **Nombre de participants**  
18
- **Catégories de publics présents**  
Etudiants du secondaire, salariés (journalistes)

- **Nom des intervenants ou des grands témoins s'étant exprimés**  
Caroline Gillet (France Inter), Violette Voltaire (Radio Parleur)

## Synthèse de l'activité

- **Thèmes évoqués**

La liberté de la presse en Europe  
La représentation de l'Europe dans les médias  
Le financement des organismes de presse  
La circulation des informations entre journalistes européens  
Le sentiment d'identité européenne

- **Questions / attentes / problèmes soulevés**

Comment garantir la sécurité des journalistes au niveau Européen ?  
Comment aborder le sujet de l'Europe de manière intéressante, alors que la plupart des décisions qui sont discutées à l'assemblée sont d'ordre institutionnelles ? Comment rendre intelligible l'Europe, et la rendre accessible ? Comment réussir à susciter le sentiment d'appartenance à l'Europe ?  
Le journaliste se définit comme journaliste français ou « à l'étranger » mais il n'y a pas d'apprentissage en école de journalisme de la manière de faire du journalisme « européen ».  
Difficultés de parler de l'Europe sans être considéré comme un euro-béat ou un euro-sceptique.  
Nécessité de renouveler le discours global autour de l'Europe et redonner aux citoyens l'envie de s'y intéresser. Exemple soulevé : « la journée de l'Europe » est un événement qui n'a pas une image moderne et qui n'arrive donc pas à séduire la jeunesse. Problème de désintérêt massif pour l'Europe, car seuls les personnes qui travaillent pour ou l'étudient s'y intéressent.  
Réflexions autour de la place des lobbys et de la part de décision réellement prise par les parlementaires européens. « L'Europe ne souffre pas tant d'être critiquée que d'être ignorée ».  
Est-ce qu'on peut encore avoir accès aux institutions européennes via les députés ?  
Comment intégrer la question à l'Europe dans notre vie citoyenne quotidienne ? Le problème aujourd'hui, c'est qu'il y a une citoyenneté européenne mais il n'y a pas de sentiment national européen.

Des réseaux de journalistes d'investigation existent au niveau européen. L'avantage, c'est que ce qu'on ne peut pas dire dans son pays, on peut le dire ailleurs. Des accords sont passés pour aider à la traduction, ou même pour jouer au niveau diplomatique. Cela permet d'amplifier massivement les enquêtes (voir les affaires des « Leaks »). C'est un travail collectif.

La France est à la 33ème place de la liberté de la presse, et la Bulgarie à la 111ème. Il

y a un lien entre liberté & démocratie évident. L'Europe doit-elle/peut-elle faire quelque chose ?

- **Pistes de proposition formulées**

- Encourager les échanges entre étudiants européens, car c'est le meilleur moyen pour que chacun soit sensibilisé tôt au fonctionnement des pays de l'Union Européenne.

- Cela permet de créer de l'engagement et de questionner les acquis de son propre pays.

- Venir en aide aux médias d'opposition sommés de mettre la clef sous la porte (exemple de l'Hongrie).

- Créer une subvention afin de soutenir le journalisme innovant à la manière du Fonds Google pour la Presse.

- Financement de la mutation nécessaire du media avec notamment un projet d'internet libre, public, et en soutenant la création de logiciels libres.

- Créer un mode de financement alternatif dans lequel une société de journalistes posséderait un pourcentage du media, les lecteurs aussi, et ces fonds seraient complétés par un fonds de donation européen. (modèle proposé par Julia Cagé dans son livre «Sauver les médias : capitalisme, financement participatif et démocratie », Paris, Le Seuil,

- Proposer la Radio Numérique Terrestre au niveau européen.

- Montrer aux citoyens que l'Europe est dans leur quotidien.

- Multiplier la présence de l'Europe dans les medias, mais sous un prisme moins institutionnel.

- Multiplier les initiatives de citoyenneté active à l'exemple des consultations citoyennes qui permettent de se replacer en tant que citoyen européen.

## **Facultatif**

- **Commentaires sur le déroulé de la Consultation**

- Une soirée très enrichissante