

# FORMULAIRE DE RESTITUTION D'ACTIVITÉ

## ORGANISATEUR DE L'ACTIVITÉ

Nom **DARDELET**  
Prénom **Jean-Claude**  
Adresse  
N° de téléphone  
Raison sociale **TOULOUSE METROPOLE**

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Intitulé de l'activité :

les impacts de la réforme territoriale, les rôles de chacun, la croissance verte, la recherche, le numérique, les sciences, les industries innovantes, les formations, quelles visions publiques et privées.

### Description de l'activité :

L'activité a été organisée autour d'un petit-déjeuner et s'est déroulée en trois temps, à l'aide du guide d'animation :

- un premier temps de présentation de la démarche, du thème et de la méthode, en format plénière ;
- un deuxième temps de travail en groupe, 4 tables constituées en format cabaret ;
- un troisième temps de restitution avec le partage des résultats clés, de nouveau en format plénière.

Date et heure : **mercredi 13 juin 2018 de 8h à 10h.**

Lieu : **Toulouse Métropole - espace Garonne**

Nombre de participants : **23**

Catégories de publics présents : **Des acteurs économiques locaux**

### Nom des intervenants ou des grands témoins s'étant exprimés :

**Jean-Claude DARDELET, Vice-président de Toulouse Métropole en charge des Affaires européennes du Développement international, Conseiller municipal délégué à la Mairie de Toulouse,**

**Président de l'Agence de développement économique**

**Marie Vaugeois, Chargée de mission Association Occitanie Europe**

# SYTHÈSE DE L'ACTIVITÉ

## Thèmes évoqués (par ordre décroissant d'importance dans le débat) :

- La représentation et l'organisation de l'Europe à l'échelle du territoire.
- L'investissement sur des projets européens innovants. La communication de l'Europe.
- Le dialogue avec l'institution européenne et entre les Européens.
- L'adaptation des marchés français au cadre européen.

## Questions / attentes / problèmes soulevés :

- Sur la représentation et l'organisation de l'Europe à l'échelle du territoire : • Incarner l'Europe dans le local, être plus près des citoyens, leur offrir une porte d'entrée visible. • Sur le thème de l'aménagement du territoire : comment l'Europe peut-elle fédérer autour d'un service commun ?
- Sur la communication de l'Europe : Comment intéresser les gens à la question de l'Europe ?
- Sur le dialogue avec l'institution européenne et entre les Européens : Comment faire pour attirer les compétences en termes d'innovation et créer un vrai dialogue entre Européens ? Comment développer l'idéation systématique et favoriser la proposition d'idées, la recherche de solutions pour résoudre les problèmes ?
- Sur l'investissement pour des projets européens innovants : Rendre l'information plus accessible quant aux sources de financement européen car il peut y avoir une impression que, dans le fonctionnement actuel de l'Europe, l'argent va trop aux gros acteurs (grosses sociétés et gros laboratoires). Pour certaines innovations, simplifier le financement à destination des PME, PMI, start-up. • Comment distribuer les fonds européens pour l'innovation ? Comment stimuler l'investissement des entreprises en R&D ?

## Pistes de proposition formulées :

Sur la représentation et l'organisation de l'Europe à l'échelle du territoire : Créer des relais au niveau local. À l'échelle métropolitaine, fédérer afin qu'il n'y ait plus différents services mais un seul interlocuteur unique qui pourrait rassembler les problématiques de territoire, de déplacement, et les problématiques écologiques. Ainsi les projets seraient vus de manière plus globale et complète. Proposer un système de guichet unique.

Sur l'investissement pour des projets européens innovants : Défisicaliser les investissements en R&D.

Simplifier les procédures ou a minima : poursuivre le soutien à tout ce qui est lié au collaboratif, l'open-innovation, les tiers-lieux, le coworking, etc.

Faire évoluer la législation pour imposer de nouvelles normes qui obligent à innover pour y répondre.

Rechercher la convergence entre un produit, un service et le marché en faisant financer par l'Europe des études de marché.

Revoir la façon dont l'Europe investit ses fonds dans l'innovation : plutôt que de financer directement les porteurs de projet, financer des structures locales qui ensuite répartiraient les fonds européens.

## FACULTATIF

## Commentaires sur le déroulé de la Consultation (faits marquants ou propos à retenir) :

Propositions sur la communication de l'Europe : Promouvoir l'Europe en déployant une communication plus efficace en faisant des informations flash, positives, sous forme de vidéo diffusées sur les réseaux sociaux ou médias locaux par exemple. Cette communication serait financée par l'Europe.

Sensibiliser les jeunes à la question de l'Europe, tant sur l'histoire que sur son fonctionnement contemporain.

Propositions sur le dialogue avec l'institution européenne et entre les Européens :

- Stimuler la mobilité via l'éducation, lors des voyages d'étude.
- Développer une logique d'idéations dans les écoles