

- **Nom**  
LE BRETON
- **Prénom**  
Isabelle
- **Adresse**  
CELSA 77 rue de Villiers 92 200 Neuilly Sur Seine
- **Raison sociale**  
Ecole des hautes Etudes en SIC Sorbonne Université

### **Informations pratiques**

- **Intitulé de l'activité**  
Débat "Quelle communication pour l'Europe?"
- **Description de l'activité**  
Atelier collaboratif co-animé par M. Thierry Liabaert et Mme Ricard-Nihoul, réunissant les effectifs de 2 promotions de masters professionnels en communication du Celsa. Organisation en 6 groupes de 6 étudiants. Atelier décliné en 4 temps : 1) brainstormings individuel puis collectif autour de l'association d'idées "Europe/communication" 2) Identifier et hiérarchiser 3-4 défis de l'avenir de la communication sur l'Europe 3) Formuler 1-2 propositions précises pour répondre à chacun d'eux 4) Phase plénière : partage des visions, initiatives et projets opérationnels de communication. Désignation, par votes, des 8 meilleures propositions.
- **Date et heure**  
le lundi 15 octobre 2018, Celsa, de 14H à 18H
- **Lieu**  
CELSA (Sorbonne Université), à Neuilly Sur Seine
- **Nombre de participants**  
36

- **Catégories de publics présents**  
Etudiants de master professionnel en Communication
- **Nom des intervenants ou des grands témoins s'étant exprimés**  
Mme RICARD-NIHOUL, secrétaire générale adjointe des Consultations ; M. LIBAERT, membre du CESE ; Mme LE BRETON-FALEZAN, maître de conférences et directrice des 2 masters

## Synthèse de l'activité

- **Thèmes évoqués**  
la nécessité de sauver et poursuivre l'Europe, la difficulté à en comprendre le fonctionnement et à identifier ses acteurs, le flou qui entoure sans cesse ses messages, la complexité des arbitrages de communication en termes d'outils, canaux, cibles et récit, la crise politique européenne, les défis sécuritaires à relever,
- **Questions / attentes / problèmes soulevés**  
1) comment réinventer la communication sur l'Europe ? comment faire en sorte que la communication serve efficacement le projet vertueux que demeure la construction européenne aujourd'hui ? 2) Envisager de concert des solutions/moyens/stratégies raisonnables/crédibles pour que l'Europe irrigue la société (éducation ? événements ? dimension médiatique des leviers ?) 3) pb : déclin de confiance au sein de la société, l'ignorance des process communautaires, déficit d'incarnation de "l'Europe" et de démocratie ds les procédures, bureaucratie opaque, éloignement entre l'échelle supranationale et les territoires infra-étatiques, question des coûts/RSI, passif de campagnes de communication non impactantes
- **Pistes de proposition formulées**  
1/élaborer enfin des messages aux contenus et formats pédagogiques, moteurs de proximité entre les individus dans la société ET l'échelle communautaire ; 2/ instituer une organisation/agence dépolitisée dédiée à toute la communication européenne ; 3/investir un dispositif médiatique 360° (ex. relations presse-journalistes/médias sociaux bcp plus proactives et ciblées) pour structurer les circulations de la communication "européenne" ; 4/ mettre en œuvre une stratégie de marque "Europe" à part entière (qui puisse entre autres pénétrer jusqu'au cœur des territoires dans les Etats) ; 5/créer des productions culturelles/programmes audiovisuels (de type "TV réalité") dédiés au thème "Europe" ; 6/ instaurer un événement ritualisé et solennel (une "journée"/ une "semaine") pour consacrer l'Europe ; 6/ inaugurer un exercice du pouvoir européen beaucoup plus mobile (itinérance des institutions au sein des 27 Etats ?) ; 7/ encourager la mobilité trans-européenne des individus (depuis l'école -

programmes pédagogiques dédiés, journée civique-défense "Europe") jusqu'à l'âge adulte.