

- **Nom**
Chamba
- **Prénom**
Jessica
- **Adresse**
19 rue Martel, 75010 Paris
- **Raison sociale**
Mouvement européen France

Informations pratiques

- **Intitulé de l'activité**
Quelle Europe voulons-nous ? Consultation citoyenne entre colocs de la pépinière d'entreprises
- **Description de l'activité**
Débat libre organisé dans l'espace partagé de la pépinière d'entreprises de co-spirit qui rassemble une trentaine de petites entreprises issues de différents secteurs.
Animation via l'organisation de 3 espaces d'échange et des post-it permettant d'exprimer :
- les attentes de chacun envers l'UE demain
- les forces et les faiblesses perçues par chacun du fonctionnement actuel
Puis organisation d'une discussion autour des post-it recueillis.
Diffusion aussi de l'information concernant le questionnaire des consultations citoyennes et incitation à aller le remplir
- **Date et heure**
Mardi 23 octobre 2018 – 12h /14h
- **Lieu**
19 rue Martel, Paris 10è, pépinière d'entreprises

- **Nombre de participants**
20
- **Catégories de publics présents**
chefs ou responsables d'entreprises et d'associations présentes dans la pépinière, salariés de ces structures
- **Nom des intervenants ou des grands témoins s'étant exprimés**
Animation des échanges par Jessica CHAMBA, Vice-présidente du ME-F et Présidente de la société cekoia conseil ayant son siège social dans la pépinière ainsi que Jean-Claude Houdoin, trésorier du MEF.

Synthèse de l'activité

- **Thèmes évoqués**
 - environnement
 - immigration
 - communication sur l'Europe
 - démocratie / institutions européennes
 - vivre ensemble / lutter contre le nationalisme et le repli sur soi
- **Questions / attentes / problèmes soulevés**
 - Les enjeux identitaires, la montée des populismes
 - Le danger de repli sur soi
 - Un manque de solidarité européenne aux frontières de l'Europe / une absence de solution européenne aux pays frontaliers pour gérer l'accueil des migrants
 - La règle de l'accueil exclusif en Grèce ou en Italie et la non répartition de l'effort d'accueil entre pays européens
 - Les partis politiques français qui envoient leurs « recasés » de la politique au niveau européen et ne la rende donc pas visible
 - La politique et la stratégie de communication de l'UE qui est mauvaise
 - o Le manque de communication, de valorisation des actions, des infrastructures... financées par l'UE
 - Le poids des lobbies
 - Manque de clarté des institutions : on ne sait pas qui fait quoi
 - Le conseil européen ne doit pas se comporter comme un gouvernement : c'est à la commission européenne d'agir comme un vrai gouvernement
 - Il est important que les citoyens européens sachent pour quel candidat ils iront voter à la tête de la commission européenne lorsqu'ils voteront aux européennes
 - Le déséquilibre des économies européennes : l'Allemagne est trop exportatrice et impose sa vision aux autres pays européens

- **Pistes de proposition formulées**

- Une politique d'immigration et de contrôle des frontières commune et renforcée
- Une seule politique d'asile pour donner accès à un seul territoire
- Une politique étrangère commune
- La lutte contre le terrorisme
- La coordination des polices aux frontières
- Une fiscalité plus homogène en Europe : plus aucun paradis fiscal en Europe !
- Favoriser l'émergence d'entreprises leaders européennes / de champions européens (ex Airbus)
- Une Europe qui défend plus fortement ses positions en matière de protection de l'environnement
- La mise en place d'une communauté mondiale qui gère les droits d'émission impulsée par l'UE
- Un référendum citoyen pour valider des engagements communs (ex. COP 21) => faire valider par l'UE et par l'ensemble des citoyens ce type de grands engagements fédérateurs
- Impliquer la société civile sur la défense des valeurs
- Une Europe souveraine
- S'appuyer sur le digital pour engager les citoyens dans le projet
- Plus de communication sur les actions de l'UE
- Des critères homogènes pour comparer des données entre pays européens (ex harmonisation des taux de chômage)

Facultatif

- **Commentaires sur le déroulé de la Consultation**

une initiative accueillie très positivement et de nombreux tracts distribués pour aller remplir le questionnaire en ligne