

Organisateur de l'activité

- **Nom**
Vedrenne
- **Prénom**
Marie-Pierre
- **Raison sociale**
Association

Informations pratiques

- **Intitulé de l'activité**
Réunion des relais Europe de La Maison de l'Europe de Rennes et Haute-Bretagne
- **Description de l'activité**
Chaque année, deux temps forts permettent aux responsables des Relais Europe de se réunir aux côtés de la Maison de l'Europe de Rennes et Haute-Bretagne avec l'appui du Conseil départemental d'Ille-et-Vilaine et de la Région Bretagne. Ces journées ont pour objectif d'échanger sur les activités qui ont été mises en œuvre, débattre de l'actualité européenne et des priorités d'actions et de communication de la Commission européenne et de proposer des activités structurantes pour le réseau des Relais Europe.
- **Date et heure**
24 mai 2018
- **Lieu**
Mairie de Plélan le Grand
- **Nombre de participants**
30

- **Catégories de publics présents**
Elus locaux et citoyens
- **Nom des intervenants ou des grands témoins s'étant exprimés**
Claire Neveu ; Jeanne-Françoise Hutin ; Hugo Bellamy ; Jeremy Gautier ; Maria Garcies ; Juliette Décobert ; Marie-Pierre Vedrenne
- **Thèmes évoqués**
Les élections européennes
La complexité des procédures administratives européennes
L'information et la communication autour des actions de l'UE dans notre quotidien

Synthèse de l'activité

- **Pistes de proposition formulées**
Les élections européennes :
Les discussions se sont principalement centrées sur les prochaines élections européennes et sur les moyens d'inciter les citoyens à s'intéresser à ces élections et à y participer.
Plusieurs cibles ont été identifiées afin de donner des réponses adaptées pour chacune. Tout d'abord, concernant les moins de 15 ans et les primo votants plusieurs problématiques ont été soulevées. Il y a une nécessité de faire ressentir aux jeunes leur appartenance à l'Union européenne et éveiller leur intérêt. Les différentes solutions proposées sont : des témoignages de mobilité ERASMUS+, fournir des informations sur le fonctionnement des institutions en posant des exemples concrets et en dehors du cadre scolaire. Il est nécessaire de leur montrer l'intérêt du Parlement européen afin de les inciter à aller voter. Travailler auprès des écoles/collèges et lycées du territoire pourrait dynamiser le Relais Europe de Châteaubourg, en axant par exemple sur une sensibilisation aux élections européennes.
Les acteurs extra-scolaires peuvent également être mis à contribution pour leur montrer l'action de l'UE dans tous les domaines : dans leur ville, dans les associations sportives, ...
L'accent pourrait également être mis sur les jeunes de moins de 15 ans afin d'en faire des ambassadeurs de l'Europe et leur montrer l'intérêt de l'Europe dès le plus jeune âge.

Pour les 35/50 ans et les + 60 ans :

Dans un second temps, les personnes actives sont une cible difficile à inciter à aller voter puisqu'ils sont très occupés, leur pourcentage d'abstentions est le plus élevé. Une des pistes proposées vise à intéresser les enfants via des activités afin de toucher dans un second temps les parents.

Pour des réseaux déterminés : les réseaux européens, les médias et les pêcheurs et les agriculteurs :

De nombreux réseaux européens non-formels existent mais ne sont pas exploités et bien souvent les personnes qui les composent n'ont pas conscience de faire partie d'un réseau « européen ». Il pourrait être intéressant d'identifier ces différents réseaux (agriculteurs, associations sportives, transports, commerce, ...). Grâce à de l'information, il pourrait être possible de faire prendre conscience à ces publics de leur appartenance à un réseau européen.

L'accent pourrait également être mis sur les médias afin d'informer, avant les élections, sur l'action de l'Union européenne. Différents médias peuvent servir pour différents types de public et surtout pour les zones les plus éloignées de ces questions comme les zones rurales.

De manière générale, les participants regrettent un manque d'information sur l'Union européenne.

La discussion s'est également beaucoup centrée autour du domaine de l'agriculture et notamment de la complexité des dossiers PAC.

La complexité des procédures administratives européennes

L'aspect ultra procédurier, lourd, et complexe des dossiers des fonds européens a notamment été dénoncé. La difficulté que constitue la procédure de montage des dossiers constituerait un frein énorme pour certains publics (agriculteurs) si bien que beaucoup de projets n'émergeraient pas ou seraient retoqués alors même que leur pertinence semble évidente. La bureaucratie régionale s'occupant des dossiers européens est trop importante.

- **Questions / attentes / problèmes soulevés**

Le public avait différentes attentes concernant l'Union européenne notamment au point de vue local. Il considère qu'il faut cibler les élus locaux et que l'information autour de l'Union européenne est une question politique, notamment pour l'agriculture. Les villes sont le meilleur échelon pour parler de l'Union européenne, elles sont les mieux placées pour parler, informer et sensibiliser les citoyens.

En outre différents problèmes ont été soulevés, tout d'abord une fracture entre l'Europe et les citoyens, qui ne se sentent pas concernés directement. Pour y remédier, il faudrait arrêter d'intellectualiser l'Union européenne, en parler avec pragmatisme et simplicité, la rendre plus accessible, la positiver, elle et ses actions.

Il faut faire rentrer l'Europe dans notre quotidien, en mentionnant par exemple ce qu'elle subventionne : cela passe trop inaperçu, les citoyens ne se rendent pas compte de ce que fait l'Union européenne autour d'eux. LE RGPD est un bon exemple d'une Europe qui protège, il faut se saisir de cette occasion.

Il est nécessaire que nous ayons des outils pour parler d'Europe, de diversifier les actions sur le territoire. Les jeunes sont une cible particulière, il faut peut-être les toucher en parlant de la paix qu'apporte l'Union européenne.

- **Pistes de proposition formulées**

Plusieurs pistes de propositions ont été formulées, tout d'abord il y a la nécessité de faire une campagne électorale claire, efficace et lisible dans un contexte contraignant caractérisé par la saturation de l'information et par le développement des fake news. Pour cela il faut adapter les supports de communication en fonction des publics (bulletins municipaux pour les 60 ans et plus, réseaux sociaux pour les jeunes). En outre, les participants ont insistés sur la nécessité de travailler en réseau pour mutualiser les moyens avec des acteurs susceptibles d'apporter une aide précieuse mais aussi d'aller capter les publics les plus éloignés (zones rurales, jeunes). Pour finir, tous sont d'accord pour dire qu'il faut l'UE soit plus visible dans notre quotidien, en valorisant ces actions.

Facultatif

- **Commentaires sur le déroulé de la Consultation**
[Not answered]